***Додаток***

***до рішення Вигодської селищної ради***

***від 28.06.2022 № 1328- 18/2022***

**ПЛАН ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

**ВИГОДСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

**НА 2022-2024 РОКИ**

2022

План заходів з реалізації Стратегії розвитку Вигодської територіальної громади на 2022-2027 роки розроблено за підтримки експертів з розробки стратегій місцевого розвитку Програми «U-LEAD з Європою». У процесі Плану експерти надавали методичне забезпечення, здійснювали експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечували надання консультаційних послуг з питань, які належать до всіх аспектів стратегічного планування.

Програма «U-LEAD з Європою» надає консультаційні й експертні послуги, допомагаючи громадам України в розробці стратегій розвитку, які стануть основою економічного зростання та сприятимуть встановленню партнерства між владою та лідерами бізнесу, спільно фінансується Європейським Союзом та його країнами-членами Данією, Естонією, Німеччиною, Польщею та Швецією.

**Зміст**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Методологія та процес підготовки плану заходів з реалізації Стратегії | | 8 |
| 2. | Програми Плану реалізації Стратегії розвитку Вигодської територіальної громади на 2022-2024 роки | | 11 |
|  | 2.1. | Програма 1. Підвищення рівня економічного розвитку громади | 11 |
|  | 2.2. | Програма 2. Покращення рівня життя в громаді | 14 |
|  | 2.3. | Програма 3. Розвиток туристично-рекреаційної сфери | 17 |
| 3. | Каталог технічних завдань на проєкти місцевого розвитку | | 20 |
|  | 3.1. | Каталог технічних завдань на проєкти Програми 1. Підвищення рівня економічного розвитку громади | 20 |
|  | 3.2. | Каталог технічних завдань на проєкти Програми 2. Покращення рівня життя в громаді | 45 |
|  | 3.3. | Каталог технічних завдань на проєкти Програми 3. Розвиток туристично-рекреаційної сфери | 88 |

**Перелік проєктів розвитку**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Створення сприятливого бізнес-клімату у Вигодській територіальній громаді для покращення умов ведення бізнесу | 20 |
| 2 | Проведення круглих столів між представниками влади і бізнесу з обговорення та вирішення актуальних питань розвитку бізнесу | 21 |
| 3 | Проведення брукування територій бюджетних установ об’єктів комунальної власності | 22 |
| 4 | Розвиток вівчарства у Вигодській територіальній громаді | 23 |
| 5 | Створення кооперативів агровиробників | 25 |
| 6 | Створення умов для інвестування у Вигодській територіальній громаді та проведення виваженої інвестиційної політики | 27 |
| 7 | Створення інформаційно - промоційної системи для підвищення інвестиційної привабливості Вигодської територіальної громади | 29 |
| 8 | Оновлення генеральних планів с. Ангелівка, с. Новоселиця, с. Ілемня, с. Максимівка, с. Лолин Вигодської територіальноїгромади | 30 |
| 9 | Розробка Комплексного плану просторового розвитку Вигодської територіальної громади | 31 |
| 10 | Покращення технічної інфраструктури у Вигодській територіальній громади | 34 |
| 11 | Формування енергоефективного суспільства у Вигодській територіальній громаді | 36 |
| 12 | Встановлення вуличного освітлення в селі Сенечів Калуського району Івано-Франківської області із використанням відновлювальних джерел енергії | 37 |
| 13 | Впровадження системи використання сонячної енергії для підігріву води у закладах освіти Вигодської територіальній громаді | 39 |
| 14 | Забезпечення енергоефективності в закладах освіти | 40 |
| 15 | Впровадження енергоефективних заходів у Вигодській музичній школі шляхом перекриття даху | 42 |
| 16 | Впровадження енергоефективних заходів у Вигодському ліцеї шляхом перекриття даху корпусу початкової школи, даху над спортивним та актовими залами. | 43 |
| 17 | Проведення ремонту доріг між населеними пунктами Вигодської територіальної громади | 45 |
| 18 | Влаштування зупинки на перехресті доріг Вигода-Шевченкове-Старий Мізунь | 46 |
| 19 | Забезпечення належного освітлення населених пунктів Вигодської територіальної громади | 47 |
| 20 | Модернізація систем водозабезпечення та водовідведення у Вигодській територіальній громаді Калуського району Івано-Франківської області | 48 |
| 21 | Створення ОСББ та реформування ЖКГ громади на основі принципів прозорості та за участі громади | 50 |
| 22 | Створення Центру безпеки в с. Шевченкове | 51 |
| 23 | Встановленя камер відеоспостереження на території Вигодської територіальної громади | 52 |
| 24 | Розвиток та технічна модернізація системи централізованого оповіщення про загрозу виникнення надзвичайних ситуацій | 54 |
| 25 | Забезпечення населення громади засобами протирадіаційної, хімічної та біологічної безпеки | 55 |
| 26 | Облаштування пунктів протирадіаційного укриття в громаді | 56 |
| 27 | Влаштування пандусу та санвузла для маломобільних груп населення у будинку культури в селищі Вигода | 57 |
| 28 | Створення сучасного культурно-молодіжного центру в с.Шевченкове | 59 |
| 29 | Створення Хабу цифрової освіти на базі сільських бібліотек | 61 |
| 30 | Забезпечення діяльності пансіону при Вишківському ліцеї Вигодської селищної ради | 63 |
| 31 | Якісна дошкільна освіта – впевнений крок у майбутнє (с.Вишків) | 65 |
| 32 | Створення у Шевченківському ліцеї спортивного поля з синтетичною травою для розвитку фізичних можливостей та укріплення здоров'я школярів | 66 |
| 33 | Забезпечення умов для ефективних занять спортом шляхом спорудження нового спортивного майданчика зі штучним покриттям у с. Лолин | 68 |
| 34 | Створення у Новошинській гімназії спортивного поля з синтетичною травою для розвитку фізичних можливостей та укріплення здоров'я школярів | 69 |
| 35 | Реконструкція вестибюлю та пасажу (прохідної зони) Вигодського ліцею | 71 |
| 36 | Розвиток спорту на території Вигодської територіальної громади | 73 |
| 37 | Забезпечення КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» обладнанням для проведення ефективної та ранньої діагностики | 74 |
| 38 | Придбання кисневої станції для КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» | 76 |
| 39 | Реконструкція та покращення матеріально-технічної бази ФАПів та медичних амбулаторій Вигодської ТГ | 78 |
| 40 | Створення «Кімнати кризового реагування» | 80 |
| 41 | Впровадження Єдиної платформи місцевої електронної демократії «e-DEM» та Конструктора сайтів та чат-ботів територіальних громад «ToolKit» | 81 |
| 42 | Запровадження системи роздільного сортування сміття на території Вигодської теритріальної громади | 83 |
| 43 | Будівництво контейнерних майданчиків для централізованого збору сміття в населених пунктах громади | 85 |
| 44 | Екологічна безпека у громаді | 86 |
| 45 | Формування Бойківських турпродуктів | 88 |
| 46 | Збереження та розвиток антропогенних туристичних ресурсів | 90 |
| 47 | Капітальний ремонт пам’ятника Т.Шевченку та прилеглої території в селі Максимівка Калуського району Івано-Франківської області» | 92 |
| 48 | Реконструкція парку «Алея казок у смт. Вигода» | 94 |
| 49 | Створення пляжних зон на берегах річок Свіча та Мізунка | 96 |
| 50 | Формування мережі місць паркування та зупинок туристичного транспорту | 97 |
| 51 | Влаштування велопарковки на території КП «Центр Спадщини Вигодської вузькоколійки» | 98 |
| 52 | Розвиток гірсько-лижного спорту у с.Вишків | 100 |
| 53 | Розвиток гастрономічного туризму у Вигодській територіальній громаді | 101 |
| 54 | Розвиток культурно-пізнавального туризму | 102 |
| 55 | Створення пішохідного маршруту «Коло Історії» | 104 |
| 56 | Забезпечення ефективної діяльності туристичних  кластерів | 106 |
| 57 | Створення нової інтерактивної секції та доповнення існуючих інтерпретаційних стендів залу КП «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» | 108 |
| 58 | Влаштування літнього павільйону для проведення тематичних вечорів, ділових зустрічей на території КП «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» | 109 |
| 59 | Створення брендбуку Вигодської територіальної громади | 110 |
| 60 | Промоція та маркетинг місцевих виробників крафтової продукції | 112 |
| 61 | Проведення маркування піших та веломаршрутів на території Вигодської ТГ | 114 |

**Методологія та процес підготовки Плану заходів з реалізації Стратегії**

Стратегія розвитку Вигодської територіальної громади на період 2022-2027 роки (Стратегія) була підготовлена за участі Робочої групи стратегічного планування, до якої ввійшли представники органів місцевого самоврядування, місцеві депутати, представники бізнесу, представники громади, активісти та молодь. Засідання робочої групи відбувалися протягом лютого-жовтня 2021 року. На одному із засідань було запропоноване формулювання Стратегічного бачення- спільного бачення того, як громада має виглядати в майбутньому, з точки зору зростання, розвитку та зайнятості в результаті здійснення цього Плану.

**СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ**

Вигодська територіальна громада – громада високо розвиненого та соціально інтегрованого підприємництва у сферах туризму, рекреації, послуг, екологічно-чистого виробництва та раціонального природокористування, освіти, науки та культури, що забезпечує гідний рівень життя громадян, реалізацію їхніх демократичних прав та свобод.

Стратегія буде реалізована у три етапи: 2022 – 2023, 2023 – 2025 і 2025 – 2027 роки.

Стратегія виступає основним документом для реалізації соціально-економічного розвитку громади, та визначає напрямок розвитку громади. Основним завданням цього документу є досягення довгострокових цілей розвитку громади. Також Стратегія – це інструмент покращення конкурентоспроможності громади, так як допоможе привернути увагу інвесторів та грантодавців. Якісне виконання заходів Стратегії можливе, якщо якомога більше членів територіальної громади, долучаться до реалізації завдань, передбачених Стратегією та будуть сприяти у виконанні передбаченого.

Особлива увага зосереджена на виявленні та стимулюванні економічного зростання та підвищення якості життя. Програми Плану реалізації повністю співпадають зі стратегічними напрямами розвитку, визначеними у Стратегії:

* Стратегічний напрям А: Підвищення рівня економічного розвитку громади
* Стратегічний напрям Б: Покращення рівня життя в громаді
* Стратегічний напрям В: Розвиток туристично-рекреаційної сфери

План реалізації Стратегії підготовлений відповідно до стратегічного бачення, а також стратегічних, операційних цілей та завдань розвитку Вигодської територіальної громади на період 2022-2027 роки.

Принципи сталого розвитку включені в усі компоненти цього Плану реалізації. Сталість вимагає інтеграції та балансування економічних, інфраструктурних, соціальних і екологічних цілей. Принципи та інструменти, які застосовувалися для визначення сфер втручання, передбачали:

● партнерство – домовленість про спільні цілі шляхом консультацій та на основі консенсусу з представниками влади, ділових кіл, освітніх установ, організацій громадянського суспільства, інших зацікавлених сторін;

● участь та спільна зацікавленість – забезпечення широкої соціальної згоди, чіткої громадської підтримки реалізації, зацікавленості діяти в напрямку спільних цілей, взаємної довіри, спільної відповідальності і підзвітності;

● покроковий консультативний підхід – кожна наступна стадія процесу здійснюється на основі результатів попередньої;

● сталість – результат застосування уставлених принципів і методологічних інструментів, зокрема балансу та узгодженості стратегічних і операційних елементів;

● інтеграція – досягнута завдяки широкій участі усіх зацікавлених сторін і забезпеченню їх потреб на регіональному рівні через розробку спільних заходів;

● інновація – визначення оптимальних і оригінальних втручань з метою забезпечення найбільш ефективного використання наявних ресурсів;

● узгодженість, ієрархія та взаємопов‘язаність – передбачення у планувальних документах нижчого рівня узгодженості з планами вищого рівня з можливою більшою конкретизацією.

Важливим фактором, який значною мірою визначив напрям впровадження Плану реалізації Стратегії, є децентралізація влади. Формування Плану реалізації Стратегії спиралось на вивчення можливих джерел фінансування та реальність залучення для його виконання необхідних ресурсів: Державний фонд регіонального розвитку, кошти державного бюджету, місцеві бюджети, можливі ресурси проєктів міжнародної технічної допомоги, грантові кошти, приватні інвестиції. План реалізації Стратегії спрямований на використання основних економічних можливостей Вигодської територіальної громади, соціальну інтеграцію, розвиток інфраструктури, захист довкілля з урахуванням збереження природних, культурних та історичних ресурсів і надбань. В ході процесу підготовки Плану реалізації Стратегії максимально застосовувалися методологічні підходи і інструменти для стратегічного і операційного планування, що застосовуються в країнах ЄС із врахуванням особливостей України.

Виконання Плану реалізації Стратегії відбуватиметься на основі впровадження проєктних ідей, які є його невід‘ємною частиною. При підготовці інших планувальних документів, зокрема програм соціально-економічного розвитку, окремих цільових програм, проєкти цих документів будуть враховувати можливість реалізації заходів, що передбачені цими документами, через проєкти місцевого розвитку, визначені у Плані реалізації Стратегії.

План узгоджено з наявними і передбачуваними джерелами фінансування та можливостями для реалізації проєктних ідей, а самі проєктні ідеї перевірено на відповідність Державній стратегії регіонального розвитку на 2022 – 2027 роки та Стратегії розвитку Івано-Франківської області на період 2022 – 2027 роки. Проєктні ідеї було відібрано робочою групою та згруповано в 3 тематичні програми з врахуванням їх взаємного посилення і доповнення.

**2. Програми Плану реалізації Стратегії розвитку Вигодської територіальної громади на 2022-2024 роки**

**2.1. Програма 1. Підвищення рівня економічного розвитку громади**

**Основна мета Програми**– підвищення конкурентоспроможності громади шляхом розвитку підприємництва, збільшення обсягів експорту, залучення інвестицій, підвищення рівня зайнятості та рівня доходів населення, формування та розвитку позитивного іміджу громади.

Бізнес формує конкурентне середовище, створює робочі місця, забезпечує зайнятість та самозайнятість населення, підтримує розвиток місцевих господарств і ринків, забезпечує податкові надходження до місцевих бюджетів. В той же час, наразі в громаді недостатньо розвинена інфраструктура підтримки підприємництва. Суб‘єкти бізнесу мають обмежений доступ до фінансових ресурсів, потрібних для розвитку бізнесу. Крім того, проблемою є брак необхідних знань та навичок для започаткування та розвитку бізнесу. Для успішної реалізації програми передбачається посилення розвиткового потенціалу суб`єктів підприємницької діяльності шляхом створення інструментів та механізмів підтримки підприємницької діяльності (що включає також і розвиток інфраструктури підтримки бізнесу), підтримку проєктів у сфері сільського зеленого туризму, а також підтримку та розвиток виробництва нішевої агропродукції.

**Структура Програми**

Програма складається з 4 операційних напрямів, якими, в свою чергу, визначено 8 завдань. Програмою передбачена реалізація 15 проєктів.

В основу програми ввійшли проєктні ідеї, відібрані та доопрацьовані Робочою групою на основі пропозицій, що надійшли від зацікавлених суб‘єктів місцевого розвитку.

Програма складається з чотирьох напрямів, які включають в себе:

* розвиток малого та середнього підприємництва;
* розвиток фермерських господарств та сільськогосподарських обслуговучих кооперативів, виробництва органічної сільськогосподарської продукції;
* підвищення інвестиційної привабливості регіону;
* формування енергоефективного суспільства.

**Засоби реалізації**

Впровадження проєктів Програми 1 можливе через:

● залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку;

● внесення заходів до обласної програми соціально-економічного розвитку, галузевих регіональних програм, відповідне фінансування з місцевих бюджетів;

● залучення фінансування від проєктів та програм міжнародної технічної допомоги суб‘єктами регіонального розвитку різних організаційно-правових форм;

● залучення інвестиційних коштів на впровадження окремих проєктів.

***Очікувані результати***

● збільшення кількості суб`єктів бізнесу;

● розширення мережі об‘єктів інфраструктури підтримки підприємництва;

● підвищення якості продукції, виробленої суб‘єктами підприємництва;

● збільшення кількості працівників суб`єктів бізнесу;

● збільшення надходжень до місцевих бюджетів від діяльності суб‘єктів бізнесу;

● підвищення якості надання інформаційно-консультаційних послуг з питань започаткування та ведення підприємницької діяльносгромадиобласті;

● систематизація діяльності із залучення інвестицій;

● розвиток інвестиційної інфраструктури в громаді;

● підготовка привабливих інвестиційних продуктів;

● зростання обсягів експорту, підвищення експортної активності підприємств;

● зростання інноваційної діяльності підприємств.

**Орієнтовний фінансовий план Програми 1**

**«Підвищення рівня економічного розвитку громади», тис.грн.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва проєкту | 2022 | 2023 | 2024 | Разом |
| Напрям 1. Розвиток малого та середнього підприємництва | | | | | |
|  | Створення сприятливого бізнес-клімату у Вигодській територіальній громаді для покращення умов ведення бізнесу | *-* | *-* | *-* | *-* |
|  | Проведення круглих столів між представниками влади і бізнесу з обговорення та вирішення актуальних питань розвитку бізнесу | 2 | 3 | 3 | 8 |
|  | Проведення брукування та благоустрою територій бюджетних установ об’єктів комунальної форми власності | 3000 | 4000 | 4000 | 11000 |
| Напрям 2. Розвиток фермерських господарств та сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, виробництва органічної сільськогосподарської продукції | | | | | |
|  | Розвиток вівчарства у Вигодській територіальній громаді | 500 | 600 | 800 | 1900 |
|  | Створення кооперативів агровиробників | 1000 | 600 | 800 | 2400 |
| Напрям 3. Підвищення інвестиційної привабливості регіону | | | | | |
|  | Створення умов для інвестування у Вигодській територіальній громаді та проведення виваженої інвестиційної політики | 50 | 60 | 60 | 170 |
|  | Створення інформаційно - промоційної системи для підвищення інвестиційної привабливості Вигодської територіальної громади | 100 | 150 | 200 | 450 |
|  | Оновлення генеральних планів с. Ангелівка, с. Новоселиця,  с. Ілемня, с. Максимівка,  с. Лолин | 400 | 500 | 500 | 1400 |
|  | Розробка Комплексного плану просторового розвитку Вигодської територіальної громади | 500 | 500 | 500 | 1500 |
|  | Покращення технічної інфраструктури у Вигодській територіальній громаді | 6000 | 2000 | 3000 | 11000 |
| Напрям 4. Формування енергоефективного суспільства | | | | | |
|  | Формування енергоефективного суспільства у Вигодській територіальній громаді | 50 | 100 | 50 | 200 |
|  | Впровадження енергоефективних заходів у Вигодській музичній школі шляхом перекриття даху | - | 1500 | - | 1500 |
|  | Впровадження енергоефективних заходів у Вигодському ліцеї шляхом перекриття даху корпусу початкової школи, даху над спортивним та актовими залами | - | 1500 | - | 1500 |
|  | Забезпечення енергоефективності в закладах освіти | 5000 | 6000 | 6000 | 17000 |
|  | Встановлення вуличного освітлення в селі Сенечів Калуського району Івано-Франківської області із використанням відновлювальних джерел енергії | 660 | 20 | - | 680 |
|  | Впровадження системи використання сонячної енергії для підігріву води у закладах освіти Вигодської територіальній громаді | 500 | 600 | 700 | 1800 |

**2.2. Програма 2. Покращення рівня життя в громаді**

**Основна мета Програми** – створення умов для економічного зростання та удосконалення механізмів управління розвитком громади на засадах ефективності, відкритості та прозорості, посилення інвестиційної та інноваційної активності, забезпечення належного функціонування транспортної та комунальної інфраструктури, дотримання високих екологічних стандартів, та внаслідок цього підвищення конкурентоспроможності громади, доступності широкого спектра соціальних послуг та зростання добробуту населення.

Зважаючи на безпосередній зв’язок між потребою збереження людського капіталу та забезпеченням місцевих підприємств кваліфікованими трудовими ресурсами першочерговим завданням є створення належних передумов для того, щоб після здобуття професійно-технічної або вищої освіти вихідці з громади повертались та працювали в громаді, вбачаючи тут перспективи для себе і своїх дітей. Це відображено у сформульованому баченні місцевого економічного розвитку. Тому, найважливішим фактором розвитку громади виступає покращення рівня життя мешканців шляхом розвитку соціальної та житлово-комунальної інфраструктури, відновлення місць громадського користування в населених пунктах громади, забезпечення безпеки громадян та покращання доступу до публічних послуг. Новими викликами для громади стають необхідність розвитку комунальної служби, а також нової транспортної системи в межах всіх населених пунктів.  Також Програма покликана охопити соціальною підтримкою вразливі верстви населення такі, як малозабезпечені сім`ї, сім`ї загиблих та учасників АТО, діти-інваліди, інваліди першої та другої групи, а також надання соціальної допомоги людям, які опинилися в складних життєвих обставинах.

**Структура Програми**

Програма складається з 4 операційних напрямів, якими, в свою чергу, визначено 11 завдань. Програмою передбачена реалізація 24 проєкти.

В основу програми ввійшли проєктні ідеї, відібрані та доопрацьовані Робочою групою на основі пропозицій, що надійшли від зацікавлених суб‘єктів місцевого розвитку, зокрема закладів освіти, культури та спорту, охорони здоров’я, комунальних закладів, молодіжних організацій.

Програма складається з чотирьох напрямів, які включають в себе:

* розвиток житлово-комунальної інфраструктури громади;
* підвищення рівня безпеки в громаді;
* розвиток соціальної сфери;
* екологічна безпека громади.

**Засоби реалізації**

Впровадження проєктів Програми 2 можливе через:

● залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку;

● внесення заходів до обласної програми соціально-економічного розвитку, галузевих регіональних програм, відповідне фінансування з місцевих бюджетів;

● залучення фінансування від проєктів та програм міжнародної технічної допомоги суб‘єктами регіонального розвитку різних організаційно-правових форм;

● залучення інвестиційних коштів на впровадження окремих проєктів.

**Очікувані результати**

* посилені відчуття захищеності і єдності мешканців Вигодської територіальної громади;
* зростання середньої тривалості життя мешканців;
* підвищення якості середовища життя та послуг у селах громади;
* сформована цілісна система надання соціально-культурних та освітніх послуг в громаді;
* підвищення рівня комунальних послуг у громаді;
* покращення екологічної ситуації у громаді.

**Орієнтовний фінансовий план Програми 2**

**«Покращення рівня життя в громаді», тис.грн.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва проєкту | 2022 | 2023 | 2024 | Разом |
| Напрям 1. Розвиток житлово-комунальної інфраструктури громади | | | | | |
|  | Проведення ремонту доріг між населеними пунктами Вигодської територіальної громади | 5000 | 10000 | 15000 | 30000 |
|  | Влаштування зупинки на перехресті доріг Вигода-Шевченкове-Старий Мізунь | 1000 | - | - | 1000 |
|  | Модернізація систем водозабезпечення та водовідведення в селищі Вигода Калуського району Івано-Франківської області | 1000 | 2000 | 3000 | 6000 |
|  | Забезпечення освітлення населених пунктів Вигодської територіальної громади | 150 | 200 | 250 | 600 |
|  | Створення ОСББ та реформування ЖКГ громади на основі принципів прозорості та за участі громади | - | - | - | - |
| Напрям 2. Підвищення рівня безпеки в громаді | | | | | |
|  | Створення Центру безпеки в с. Шевченкове | 700 | 700 | 500 | 1900 |
|  | Встановленя камер відеоспостереження на території Вигодської територіальної громади | 300 | 50 | 50 | 400 |
|  | Розвиток та технічна модернізація системи централізованого оповіщення про загрозу виникнення надзвичайних ситуацій | 300 | 50 | 50 | 400 |
|  | Забезпечення населення громади засобами протирадіаційної, хімічної та біологічної безпеки | 350 | 350 | 300 | 1000 |
|  | Облаштування пунктів протирадіаційного укриття в громаді | 50 | 50 | 50 | 150 |
| Напрям 3. Розвиток соціальної сфери | | | | | |
|  | Влаштування пандусу та санвузла для маломобільних груп населення у будинку культури в селищі Вигода | 200 | 20 | - | 220 |
|  | Створення сучасного культурно-молодіжного центру в с. Шевченкове | - | 5000 | 3000 | 8000 |
|  | Створення Хабу цифрової освіти на базі сільських бібліотек | 500 | 500 | 500 | 1500 |
|  | Забезпечення діяльності пансіону при Вишківському ліцеї Вигодської селищної ради | - | 800 | 200 | 1000 |
|  | Реконструкція вестибюлю та пасажу (прохідної зони) Вигодського ліцею | - | 300 | 150 | 450 |
|  | Якісна дошкільна освіта – впевнений крок у майбутнє | - | 12000 | 5000 | 17000 |
|  | Створення у Шевченківському ліцеї спортивного поля з синтетичною травою для розвитку фізичних можливостей та укріплення здоров'я школярів | - | 1800 | - | 1800 |
|  | Створення у Новошинській гімназії спортивного поля з синтетичною травою для розвитку фізичних можливостей та укріплення здоров'я школярів | - | 2300 | - | 2300 |
|  | Забезпечення умов для ефективних занять спортом шляхом спорудження нового спортивного майданчика зі штучним покриттям у с. Лолин | - | 1400 | - | 1400 |
|  | Розвиток спорту на території Вигодської теритріальної громади | 1000 | 1500 | 2000 | 4500 |
|  | Реконструкція та покращення матеріально-технічної бази  ФАПів та медичних амбулаторій Вигодської ТГ | 500 | 500 | 600 | 1600 |
|  | Забезпечення КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» обладнанням для проведення ефективної та ранньої діагностики | 1000 | 1000 | 1500 | 3500 |
|  | Придбання кисневої станції для КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» | 2000 | - | - | 2000 |
|  | Створення «Кімнати кризового реагування» | - | 200 | - | 200 |
|  | Впровадження Єдиної платформи місцевої електронної демократії «E-DEM» та конструктора чат-ботів територіальних громад ToolKit | - | - | - | - |
| Напрям 4. Екологічна безпека громади | | | | | |
|  | Запровадження системи роздільного сортування сміття на території Вигодської теритріальної громади | 300 | 50 | 60 | 410 |
|  | Будівництво контейнерних майданчиків для централізованого збору сміття в населених пунктах громади | 200 | 300 | 300 | 800 |
|  | Екологічна безпека у громаді | 5000 | 10000 | 15000 | 30000 |

**2.3. Програма 3. Розвиток туристично-рекреаційної сфери**

**Основна мета Програми** – покращення умов життя мешканців на території громади, гостей, туристів, інвесторів через поліпшення бізнес- та інвестиційного клімату, його туристичної і культурної привабливості. Основою для Програми стали конкурентні переваги території, а також ті можливості, які відкриваються через зміни в його зовнішньому оточенні.

Туристична галузь забезпечує робочі місця в межах територіальної громади і є каталізатором економічного розвитку для багатьох територій. В індустрії гостинності виокремлюють «зелений туризм», який стає дедалі популярнішим й пропонує відвідувачам енергійну, витончену, пожвавлену й пізнавальну атмосферу. Підвищення конкурентоспроможності Вигодської територіальної громади на туристичному ринку вимагає створення особливого іміджу місцевої культури та історії, зокрема популяризації та збереження культури бойків, які здавна проживали на цих територіях, а також необхідною умовою є розбудова туристичної інфраструктури. Основна ідея запропонованої Програми полягає в тому, щоб поєднати зусилля всіх організацій та суб’єктів господарювання, чия діяльність пов’язана з туризмом, для того щоб, використовуючи їх напрацювання, перетворити місцевий туризм у галузь, що створюватиме переваги для всіх, хто проживає, працює та відвідує громаду. Працюючи разом задля сталого та успішного майбутнього, основними завданнями є збільшити кількість туристів в громаді та кількість робочих місць в туристичній галузі.

**Структура Програми**

Програма складається з 3 операційних напрямів, якими, в свою чергу, визначено 10 завдань. Програмою передбачена реалізація 17 проєктів.

Програма складається з трьох напрямів, які включають в себе:

* збереження та управління природною та культурною спадщиною;
* розвиток нових туристичних локацій;
* промоція

**Засоби реалізації**

Впровадження проєктів Програми 3 можливе через:

* стратегічне партнерство влади територіальної громади, громадськості та бізнесу, де кожен партнер зможе знайти своє місце і свої інтереси та внести відповідний вклад у розвиток Бойківщини;
* залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку;
* внесення заходів до обласної програми соціально-економічного розвитку, галузевих регіональних програм, відповідне фінансування з місцевих бюджетів;
* залучення фінансування від проєктів та програм міжнародної технічної допомоги суб‘єктами регіонального розвитку різних організаційно-правових форм;
* залучення інвестиційних коштів на впровадження окремих проєктів.

**Очікувані результати**:

* збільшення кількості робочих місць та зайнятості в туристичній сфері;
* підвищення рівня доходів домогосподарств;
* підвищення бізнесової та рекреаційно-туристичної привабливості громади через поширення бренду Бойківщини серед інвесторів та туристів;
* підвищений рівень комфортності сільського середовища та якості надання послуг.

**Орієнтовний фінансовий план Програми 3**

**«Розвиток туристично-рекреаційної сфери», тис. грн.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва проєкту | 2022 | 2023 | 2024 | Разом |
| Напрям 1. Збереження та управління природною та культурною спадщиною | | | | | |
|  | Формування Бойківських турпродуктів | 50 | 60 | 100 | 210 |
|  | Збереження та розвиток антропогенних туристичних ресурсів | 150 | 160 | 180 | 490 |
|  | Капітальний ремонт пам’ятника Т.Шевченку та прилеглої території в селі Максимівка Калуського району Івано-Франківської області» | 660 | 20 | - | 680 |
|  | Реконструкція парку «Алея казок у смт. Вигода» | 750 | 100 | 150 | 1000 |
|  | Створення пляжних зон на берегах річок Свіча та Мізунка | 500 | 200 | 150 | 850 |
|  | Формування мережі місць паркування та зупинок туристичного транспорту | 300 | 400 | 500 | 1200 |
|  | Влаштування велопарковки на території КП «Центр Спадщини Вигодської вузькоколійки» | - | 300 | - | 300 |
| Напрям 2. Розвиток нових туристичних локацій | | | | | |
|  | Розвиток гірсько-лижного спорту у с.Вишків | 5 000 | 7 000 | 2000 | 14000 |
|  | Розвиток гастрономічного туризму у Вигодській територіальній громаді | 100 | 200 | 250 | 550 |
|  | Розвиток культурно-пізнавального туризму | 40 | 60 | 80 | 180 |
|  | Створення пішохідного маршруту «Коло Історії» | 100 | - | - | 100 |
|  | Забезпечення ефективної діяльності туристичних кластерів | 200 | 300 | 300 | 800 |
|  | Створення нової інтерактивної секції та доповнення існуючих інтерпретаційних стендів залу Центру спадщини Вигодської вузькоколійки | 200 | 200 | - | 400 |
|  | Влаштування літнього павільйону для проведення тематичних вечорів, ділових зустрічей на території КП «Центр спадщини Вигодської | 1600 | 500 | - | 2100 |
| Напрям 3. Промоція | | | | | |
|  | Створення брендбуку Вигодської територіальної громади | 50 | 60 | 60 | 170 |
|  | Промоція та маркетинг місцевих виробників крафтової продукції | 40 | 60 | 60 | 160 |
|  | Проведення маркування піших та веломаршрутів на території Вигодської ТГ | 400 | 500 | 600 | 1500 |

**3. Каталог технічних завдань на проєкти місцевого розвитку**

**3.1. Каталог технічних завдань на проєкти Програми 1 «Підвищення рівня** **економічного розвитку громади»**

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку Стратегії розвитку Вигодської територіальної громади на період 2022 – 2027

**Пріоритет 1. «Підвищення рівня економічного розвитку громади»**

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 1.1. Розвиток малого та середнього підприємництва

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.1. Створення умов та підтримка розвитку підприємництва | | | |
| Назва проєкту: | **Створення сприятливого бізнес-клімату у Вигодській територіальній громаді для покращення умов ведення бізнесу** | | | |
| Цілі проєкту: | Вдосконалити систему надання дозволів і погоджень для розвитку підприємництва | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 50 МСП, потенційні інвестори – 10 | | | |
| Стислий опис проєкту: | Виконавчі органи селищної ради спільно з іншими дозвільними органами, громадськими організаціями та об’єднаннями підприємців працюватимуть в напрямку спрощення процедур отримання дозволів та погоджень суб’єктами господарювання в територіальній громаді для чого, за необхідністю, готують та запроваджують свідповідні зміни до Положення про надання дозволів та погоджень, а також створюють систему аналізу ефективності та моніторингу дозвільних процедур. Розроблення та впровадження Програми підтримки бізнесу у Вигодській територіальній громаді | | | |
| Очікувані результати: | Ефективна система надання дозволів та погоджень | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * ініціювати зміни до «Положення про надання дозволів та погоджень» у сфері спрощення процедур отримання дозвільних документів; * забезпечувати вільний доступ СГ до відповідних друкованих та електронних інформаційних матеріалів про дозвільні процедури; * створити інформаційно-консультативний центр для СГ щодо отримання дозвільних документів. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | - | - | - |
| Джерела фінансування: | Реалізація цілі не потребує значних фінансових ресурсів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, дозвільний центр Департаменту економіки Івано-Франківської ОДА, департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів Івано-Франківської ОДА, дозвільні служби, громадські організації, об’єднання підприємців | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.1. Створення умов та підтримка розвитку підприємництва | | | |
| Назва проєкту: | **Проведення круглих столів між представниками влади і бізнесу з обговорення та вирішення актуальних питань розвитку бізнесу** | | | |
| Цілі проєкту: | Вдосконалити систему ефективного проведення діалогу «влада-бізнес» для підтримки розвитку місцевого бізнесу | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 50 МСП | | | |
| Стислий опис проєкту: | Виконавчі органи селищної ради спільно з громадськими організаціями та об’єднаннями підприємців втілюють концепцію партнерства між владою та бізнесом з метою обміну інформацією, формування на території громади сприятливого бізнес-середовища, для чого розробляють механізми обговорення актуальних питань у форматі круглих столів (у т.ч. затверджують та оприлюднюють графіки проведення круглих столів, визначають пропоновані питання до обговорення), стимулюють створення та діяльність бізнес-мереж, асоціацій, які захищатимуть інтереси підприємців, підтримуватимуть взаємне співробітництво та допомагатимуть формуванню у громаді сприятливого бізнес-середовища, а також механізмів захисту прав підприємців та представлення їх інтересів. | | | |
| Очікувані результати: | Ефективні проведення круглих столів між представниками влади і бізнесу з обговорення та вирішення актуальних питань | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * зібрати (у т.ч. шляхом опитування підприємців) та   проаналізувати питання, які потребують вирішення для ефективного ведення бізнесу;   * розробити, затвердити та оприлюднити графіки проведення круглих столів, їх тематику; * забезпечувати участь у круглих столах профільних   органів;   * у рамках круглих столів проводити оцінку їх ефективності, а також вивчати шляхи удосконалення таких зібрань. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 2 | 3 | 3 | 8 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, Асоціація деревообробників, громадські організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.2. Сприяння налагодженню ринків збуту продукції місцевих підприємців | | | |
| Назва прєекту: | **Проведення брукування та благоустрою територій бюджетних установ об’єктів комунальної форми власності** | | | |
| Цілі проєкту: | Вдосконалити систему підтримки розвитку місцевого бізнесу | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 5000 осіб -учні закладів освіти, культури, вчителі | | | |
| Стислий опис проєкту: | Виконавчі органи селищної ради втілюють концепцію партнерства між владою та бізнесом, допомагаючи місцевим виробникам бруківки реалізувати їхню продукцію на теренах Вигодської територіальної громади. Основними отримувачами вигод в даному проєкті є бюджетні заклади (школи, садочки, заклади культури). Території біля споруд даних закладів знаходяться в незадовільному стані. Брукування площ, доріжок дозволить покращити благоустрій бюджетних установ та надати їм привабливий, сучасний вигляд. | | | |
| Очікувані результати: | * покращення благоустрою бюджетних закладів; * налагодження ефективних зв’язків «бізнес-влада»; * підтримка місцевих виробників бруківки; * збільшення надходжень до бюджету. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * визначити кількість ділянок, що потребують брукування та проведення благоустрою; * виготовити проетно-кошторисну донументацію на даний вид робіт; * провести роботи з капітальних ремонтів та благоустрою територій; * провести озеленення та ландшафтний дизайн на цих ділянках. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 3000 | 4000 | 4000 | 11000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, приватні підприємства, бюджетні установи, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 1.2. Розвиток фермерських господарств та сільськогосподарських обслуговуючих коперативів, виробництва органічної сільськогосподарської продукції

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.2.1. Підтримка розвитку ферм сімейного типу | | | |
| Назва проєкту: | **Розвиток вівчарства у Вигодській територіальній громаді** | | | |
| Цілі проєкту: | * стимулювання розвитку сільськогосподарських підприємств, які займаються виготовленням та переробкою екологічно чистої продукції; * створення умов для розвитку самозайнятості у сільській місцевості; * відродження вівчарства на території громади; * вдосконалення системи підтримки розвитку місцевого бізнесу; * забезпечення юридичної обізнаності особистих селянських господарств про їхні права та можливості для захисту правових і економічних інтересів. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Фермери, що займаються вівчарством – 3, члени їхніх сімей та працівники на фермах – 50 осіб, жителі громади, зокрема діти, що мають можливість споживати екологічно чисту та якісну молочну продукцію- 18 982осіб, туристи та екскурсанти – 20 000 осіб/рік | | | |
| Стислий опис проєкту: | На території Вигодської ТГ є ряд суб’єктів господарювання, котрі підтримують та відроджують кращі традиції вівчарства. Це люди, котрі знають і вміють професійно вести цю галузь. Вони важкою працею виробляють екологічно чисті продукти такі, бринзя, сир, масло, вурду. Потпит на дану продукцію щороку зростає. Проте, через надмірну вартість кормів і низькі ціни реалізації виробленої продукції складно підтримувати позитивну рентабельність вівчарства. Вирішення цих проблем призвело б до зростання поголів’я овець і, відповідно, створення робочих місць у громаді, а також до наповнення місцевих бюджетів. Також, очікується підвищення соціально-економічного розвитку у гірських місцевосцях, розвиток кооперації між виробниками молочної продукції, розвиток ринку молочної продукції і виробництва готової продукції та розширення її асортименту. | | | |
| Очікувані результати: | * зменшення відтоку робочої сили з населених пунктів громади; * розвиток фермерства та сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів; * відродження популяризація вівчарства; * розвиток туристичної атракції для туристів – дегустаційні зали та точки продажу з екологічно чистою продукцією; * збільшення надходжень до бюджету; | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення інформаційної кампанії для покращення поінформованості та юридичної обізнаності представників особистих селянських господарств та мешканців громади; * надання юридичної консультації для фермерських господарств; * розробка програми розвитку сільськогосподарської кооперації у Вигодській ТГ; * створення сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу; * популяризація фермерства серед молодих людей, долучення їх до розвитку та поширення традицій вівчарства. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього |
| 500 | 600 | 800 | 1900, тис. грн. |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.2.2. Підтримка агровиробників через формування кооперативних об’єднань | | | |
| Назва проєкту: | **Створення кооперативів агровиробників** | | | |
| Цілі проєкту: | * створити умови для виходу дрібних виробників продукції на великі ринки; * сприяти збільшенню агровиробництва; * створити демонстраційну модель успішної кооперації в громаді. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | агровиробники та члени їх сімей – 150 осіб,  працівники агрофірм – 100 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Збирання ягід, грибів є досить поширеним й прибутковим видом діяльності серед суб’єктів господарювання Вигодської ТГ. Проте, неможливість формувати значні товарні партії, які могли б привернути увагу великих торгових компаній не дозволяє виходити на значні ринки, і тому продаж обмежується ярмарками та продажем серед знайомих. Для можливості очищення, купажування, дозрівання, фасування, складування та зберігання даної продукції необхідною є закупівля та встановлення певного технологічного обладнання, морозилок, ремонтів приміщень та ін. Реалізація проєкту сприятиме підвищенню соціально-економічного розвитку населених пунктів, розвитку кооперації між агровиробниками, збільшенню зайнятості на селі. | | | |
| Очікувані результати: | * зменшення відтоку робочої сили з населених пунктів громади; * створення кооперативів агровиробників; * облаштування виробничих приміщень кооперативу; * збільшення надходжень до бюджету. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * закупівля саджанців плодових та ягідних культур (смородина, малина, лохина тощо); * підбір необхідного приміщення для зберігання продукції; * проведення ремонту приміщення та закупівля обладнання (морозильні камери, виробничі лінії, сушарки та ін.); * встановлення обладнання та запуск його в експлуатацію; * виробництво товарної продукції. Реєстрація товарного знаку; * запуск виробництва, формування партій; * поставка товару в торгові мережі; * популяризація кооперативних об’єднань як можливість ефективного ведення бізнесу | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 1000 | 600 | 800 | 2400 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання | | | |
| Інше: |  | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 1.3. Підвищення інвестиційної привабливості громади

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.1. Підготовка об’єктів для залучення інвестицій | | | |
| Назва проєкту: | **Створення умов для інвестування у Вигодській територіальній громаді та проведення виваженої інвестиційної політики** | | | |
| Цілі проєкту: | Запровадити інвестиційну політику на території громади, яка приведе до економічного зростання та добробуту населення | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади - 18982 осіб; * потенційні інвестори – 20 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Визначення селищною радою та її виконавчими органами на довготривалу перспективу пріоритетних сфер залучення інвестицій, в яких громада провадитиме політику максимального сприяння та розроблення системи місцевих стимулів і заохочень для залучення стратегічних інвесторів й стимулювання інноваційного розвитку. Інвестиційна політика включатиме заходи з визначення муніципальних пріоритетів для інвестуваннята створення нормативно-правової бази для стимулювання та заохочення важливих для громади напрямків інвестування. Виконавчі органи селищної ради підвищуватимуть конкурентоспроможність громади щодо залучення інвестицій, які створять найбільшу додану вартість та узгоджуватимуться з профілем громади, шляхом вивчення, ефективного просування та використання всіх місцевих ресурсів (у т.ч. земельних ділянок, вільних виробничих площ). | | | |
| Очікувані результати: | * створення диверсифікованого економічного середовища,   залучення інвестицій у сфери, які найбільше їх потребують;   * збільшення обсягів залучених інвестицій; * економічне зростання громади. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * розробити перелік інвестиційних пріоритетів громади; * провести повну інвентаризацію земельних ділянок (особливо -промислового призначення) та вільних виробничих площ, представити її у єдиному зрозумілому форматі для потенційних інвесторів); * провести повну інвентаризацію мінерально-сировинних та природних ресурсів (в т.ч. водного фонду); * зібрати інформацію з місцевих підприємств щодо їх інвестиційних пропозицій; * вивчити думку мешканців громади, у т.ч. шляхом електронного голосування; * провести просвітницьку кампанію з метою підвищення культури економічного мислення серед населення та роботодавців; * розроблення інвестиційних проєктів та надання допомоги місцевим підприємствам у їх підготовці для просування і залучення інвестицій; * розробити комплексну систему стимулів та заохочень для інвесторів, які працюють у пріоритетних сферах економічного розвитку; * розробити необхідну документацію в сферах містобудування та земельних відносин; * розробити новий інвестиційний паспорт громади; * створити банк даних з можливістю пошуку та розмістити його на веб-сайті; * сформувати перелік інвестиційних пропозицій та проєктів, розмістити їх на веб-сайті Вигодської селищної ради | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 50 | 60 | 60 | 170 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.1. Підготовка об’єктів для залучення інвестицій | | | |
| Назва проєкту: | **Створення інформаційно - промоційної системи для підвищення інвестиційної привабливості Вигодської територіальної громади** | | | |
| Цілі проєкту: | Підвищення інвестиційної привабливості Вигодської територіальної громади | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади – 18 982осіб; * потенційні інвестори- 20 | | | |
| Стислий опис проєкту: | Виконавчі органи селищної ради застосовуватимуть сучасні  інструменти промоції Вигодської територіальної громади для стимулювання залучення інвестицій до місцевої економіки. Зокрема, буде створено багатомовну презентацію щодо можливостей інвестування у громадіі, видаватимуться та розповсюджуватимуться промоційні матеріали, організовуватимуться інвестиційні форуми тощо. Започаткуються робочі стосунки з усіма установами та організаціями, які представляють інтереси інвесторів чи допомагають залучати інвестиції для економічного розвитку, та співпрацювання з ними. | | | |
| Очікувані результати: | Покращення поінформованості щодо інвестиційних можливостей громади | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * вивчити досвід інших міст з даного питання; * розробити презентацію про інвестиційні можливості громади для подальшого розповсюдження на міжнародних та всеукраїнських виставках, ярмарках, бізнес-форумах; * розробити пакет промоційних (друкованих і на електронних носіях) матеріалів у форматі, зручному для користування; * удосконалити форму подання інформації на веб-   сайті Вигодської селищної ради;   * перекласти відповідні розділи сайту основними іноземними мовами ділового спілкування для інвесторів та бізнесу; * постійно оновлювати перелік інвестиційних пропозицій. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис.грн |
| 100 | 150 | 200 | 450 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, організації, що надають поліграфічні та рекламні послуги. | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.1. Підготовка об’єктів для залучення інвестицій | | | |
| Назва проєкту: | **Оновлення генеральних планів с. Ангелівка,**  **с. Новоселиця, с. Ілемня, с. Максимівка, с. Лолин** | | | |
| Цілі проєкту: | * забезпечення ефективного перспективного планування розвитку громади, раціонального використання земельних ресурсів; * створення сприятливого життєвого середовища для громадян та умов для сталого економічного та соціального розвитку; * підвищення інвестиційної привабливості територій | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с. Новошин, с. Ілемня, с. Максимівка, с.Ангелівка, с. Новоселиця | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі сіл Новошин, Ілемня, Максимівка, Ангелівка, Новоселиця –10 000 осіб; * потенційні інвестори- 20 | | | |
| Стислий опис проєкту: | Вигодська територіальна громада потребує нових принципових вирішень розвитку, планування та   забудови територій. Існуючі генеральні плани сіл с.Ангелівка, с. Новоселиця, с. Ілемня, с. Максимівка та с.Лолин, що увійшли до складу громади розроблені ще у 1978- 1986 роках та не відповідають сучасним потребам територіальної громади. У зв'язку з цим виникла необхідність у розробленні нових генеральних планів. Дана діяльність спрямована на комплексну організацію матеріально-просторового життєвого середовища засобами прогнозування розвитку, планування і забудови з урахуванням нових соціальних, економічних, культурних та адміністративних потреб територіальної громади. | | | |
| Очікувані результати: | * оновлення генеральних планів с. Ангелівка, с. Новошин, с. Ілемня, с. Максимівка, с. Лолин; * наявна доступна та повна інформація про землі державної та комунальної власності, які не надані у користування та можуть бути використані під забудову, а також інформацію щодо містобудівних умов та обмежень земельних ділянок тощо; * підвищення інвестиційної привабливості даних територій | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення топогеодезичної зйомки територій; * складання топографічної документації з розробленням у її складі плану зонування територій; * проведення громадського обговорення та розробка проєктів генеральних планів сіл (з розділом інженерно-технічних заходів цивільного захисту) і схем зонування території; історико – архітектурний опорний план, межі; детальний план території населених пунктів; * погодження та затвердження генеральних планів. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 400 | 500 | 500 | 1400 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, та місцевого бюджетів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.1. Підготовка об’єктів для залучення інвестицій | | | |
| Назва проєкту: | **Розробка Комплексного плану просторового розвитку Вигодської територіальної громади** | | | |
| Цілі проєкту: | * забезпечення ефективного перспективного планування розвитку громади, раціонального використання земельних ресурсів; * створення сприятливого життєвого середовища для громадян та умов для сталого економічного та соціального розвитку; * підвищення інвестиційної привабливості територій | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади – 18 982осіб; * потенційні інвестори- 20 | | | |
| Стислий опис проєкту: | Комплексний план просторового розвитку території територіальної громади – одночасно містобудівна документація на місцевому рівні та документація із землеустрою, що визначає планувальну організацію, функціональне призначення території, основні принципи і напрями формування єдиної системи громадського обслуговування населення, дорожньої мережі, інженерно-транспортної інфраструктури, інженерної підготовки і благоустрою, цивільного захисту території та населення від небезпечних природних і техногенних процесів, охорони земель та інших компонентів навколишнього природного середовища, формування екомережі, охорони і збереження культурної спадщини та традиційного характеру середовища населених пунктів, а також послідовність реалізації рішень, у тому числі етапність освоєння території. Комплексний план передбачає узгоджене прийняття рішень щодо цілісного (комплексного) просторового розвитку населених пунктів як єдиної системи розселення і території за їх межами. | | | |
| Очікувані результати: | * розроблений Комплексний план просторового розвитку Вигодської територіальної громади; * раціональне використання території, створення повноцінного життєвого середовища; * комплексне розв'язання архітектурно-містобудівних проблем громади, інвестиційної діяльності фізичних та юридичних осіб з врахуванням законних приватних, громадських та державних інтересів під час проведення містобудівної діяльності; * збереження історико-культурного середовища населених пунктів громади | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення підготовчих робіт, збір вихідних даних; * створення цифрової картографічної основи для розроблення Комплексного плану (за окремим технічним завданням); * аналіз та узагальнення вихідних даних, характеристика сучасного стану території, формування плану існуючого використання території Вигодської територіальної громади, виконання комплексної оцінки території громади, розроблення прогнозу перспективного соціально-економічного розвитку громади; * врахування державних та регіональних інтересів, проєктних рішень чинної містобудівної документації, в тому числі визначення проєктних рішень, що передбачається не враховувати, врахування або обґрунтування відхилення пропозицій до розроблення документації, наданих фізичними та юридичними особами; * розроблення проєктних рішень Комплексного плану; * виконання розділу «Інженерно-технічні заходи цивільного захисту» (виконується за окремим технічним завданням); * розроблення ландшафтного плану у складі таких робіт: визначення стану компонентів довкілля і природоохоронних територій, особливостей природокористування, відповідних конфліктів та ризиків, а також цілей та заходів з розвитку і збереження компонентів довкілля; * розроблення планувальних рішень генеральних планів населених пунктів; * розроблення планувальних рішень детальних планів, на яких планується розміщення об’єктів соціальної інфраструктури та інших об’єктів, визначених замовником (у тому числі формування земельних ділянок), зазначених у п. 15 цього завдання; * виконання розділу «Охорона навколишнього природного середовища», що є звітом про стратегічну екологічну оцінку, виконати відповідно до вимог Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» та Методичних рекомендацій із здійснення стратегічної екологічної оцінки документів державного планування, затверджених наказом Мінприроди від 10.08.2018 № 296. * підготовка матеріалів для проведення громадських слухань щодо врахування громадських інтересів з розгляду проєкту, засідання архітектурно-містобудівної ради, процедури стратегічної екологічної оцінки; * формування відомостей для внесення до ДЗК та МБК, оформлення пояснювальних записок та графічних матеріалів, передача документації замовнику; * коригування проєкту документації за результатами проведення процедури СЕО, громадського обговорення та розгляду проєкту комплексного плану архітектурно-містобудівною радою. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 500 | 500 | 500 | 1500 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного та місцевого бюджетів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.2. Налагодження співпраці з європейськими організаціями та фондами, що фінансують проєкти регіонального розвитку, налагодження зовнішньоекономічних бізнес-зв’язків з партнерами з країн-членів ЄС | | | |
| Назва проєкту: | **Покращення технічної інфраструктури у Вигодській ТГ** | | | |
| Цілі проєкту: | Покращення технічної інфраструктури громади шляхом залучення коштів міжнародної технічної допомоги для реалізації інфраструктурних проєктів | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | жителі громади – 18 982 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Виконавчі органи селищної ради спільно з неурядовими та  донорськими організаціями, обласними органами виконавчої  влади та Департаментом координації технічної допомоги  Міністерства економіки України готують проєктні пропозиції щодо залучення коштів міжнародної технічної допомоги для покращення технічної інфраструктури у громаді. | | | |
| Очікувані результати: | Здійснена підготовча робота з метою залучення коштів міжнародної технічної допомоги до покращення технічної інфраструктури у громаді. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * налагодити постійні робочі контакти з донорськими, міжнародними фінансовими організаціями та їх представництвами в Україні та дослідити можливості фінансування ними реалізації інфраструктурних проєктів; * створити робочу групу для підготовки проєктних заявок; * підготувати проєктні пропозиції та здійснити відповідні консультації з експертами; * подати проєкті заявки на міжнародні гранти; * реалізувати проєкти на території громади; * здійснити звітування перед міжнародними донорами | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 6000 | 2000 | 3000 | 11000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, громадські організації, благодійні фонди | | | |
| Інше: |  | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 1.4. Формування енергоефективного суспільства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.4.1.Підтримка розвитку відновлювальної та альтернативної енергетики на місцевій сировинній основі | | | |
| Назва проєкту: | **Формування енергоефективного суспільства у Вигодській територіальній громаді** | | | |
| Цілі проєкту: | Розробити Програму підвищення енергоефективності,  енергоощадності та розвитку альтернативної енергетики, забезпечити її реалізацію | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади – 18 982 осіб; * потенційні інвестори. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Консолідація зусиль органів місцевого самоврядування, суб’єктів підприємництва та населення для реалізації комплексу заходів з модернізації систем енергозабезпечення в усіх секторах життєдіяльності громади, скорочення витрат тепла та електричної енергії, заощадження коштів на утримання та експлуатацію житла, закладів бюджетної сфери, відхід від газової залежності та використання нетрадиційних джерел енергії. Спільно з комунальними підприємствами розробляється та втілюється Програма енергозбереження та енергоефективності та поетапно її впроваджується. | | | |
| Очікувані результати: | * економія енергоресурсів; * розвиток альтернативної енергетики на території громади; * зменшення негативного впливу на екологію. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * створити робочу групу з розробки Програми; * ознайомитися з кращим досвідом в громадах України та світу; * провести енергоаудит в установах бюджетної сфери; * розробити проєкт програми; * визначити графік впровадження Програми; * проводити інформаційно-роз’яснювальну роботу   серед громадян щодо важливості економії енергоресурсів та актуальності застосуваня альтернативної енергетики. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 50 | 100 | 50 | 200 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП» | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.4.1. Підтримка розвитку відновлюваної та альтернативної енергетики на місцевій сировинній основі  2.1.2. Покращення системи вуличного освітлення | | | |
| Назва проєкту: | **Встановлення вуличного освітлення в селі Сенечів Калуського району Івано-Франківської області із використанням відновлювальних джерел енергії** | | | |
| Цілі проєкту: | * облаштувати вуличне освітлення – 35 одиниць світильників на території села Сенечів; * створити комфортні умови для повноцінного розвитку села; * підвищити соціальні стандарти та рівень життя на селі; * забезпечити профілактику правопорушень та ДТП; * отримати довготривалий економічний ефект для селищного бюджету від впровадження енергозберігаючих заходів | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с. Сенечів | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі, які проживають в с. Сенечів (961 особа, серед яких 210 осіб -діти у віці до 18 років); * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду   (20 000 осіб/рік);   * водії автотранспортних засобів, що проїжджають територією села | | | |
| Стислий опис проєкту: | На території с. Сенечів та прилеглих доріг районного та місцевого значення взагалі відсутнє вуличне освітлення, що створює небезпеку для життя й здоровʼя мешканців та гостей цього населеного пункту, ускладнює рух транспорту в нічний час, може провокувати окремих осіб на скоєння правопорушень. Автономні вуличні ліхтарі –  сучасні світлодіодні і фотоелектричні технології. Вони дуже добре підходять для вуличного освітлення. Ці системи є економічною альтернативою традиційному освітленню тому, що не потребують затрат енергоносіїв, використовують економічно чисту енергію сонця, мають довгий термін експлуатації, стійкість до впливу природних факторів, являють собою економічне та надійне джерело енергії з привабливим виглядом. Планується встановити 35 одиниць вуличних ліхтарів на сонячних батареях для забезпечення освітлення територій села. | | | |
| Очікувані результати: | * створено комфортні та безпечні умови проживання на території села; * створено безпечні умови для дорожнього руху; * популяризовано інноваційну методику влаштування освітлення та розповсюджено досвід впровадження нетрадиційних відновлювальних джерел енергії серед комунальних підприємств та муніципалітетів області. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * обстеження території для визначення місць встановлення ліхтарів; * будівництво (монтаж) мережі вуличного освітлення з застосуванням світлодіодних ліхтарів та сонячних фотоелектричних модулів; * популяризація альтернативних джерел освітлення територій. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 660 | 20 | - | 680 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.4.2. Впровадження заходів з енергоефективності в громаді | | | |
| Назва проєкту: | **Впровадження системи використання сонячної енергії для підігріву води у закладах освіти Вигодської територіальній громаді** | | | |
| Цілі проєкту: | * підвищення умов комфортного перебування учнів та вчителів до нормативних; * впровадження заходів з енергоефективності в освітніх закладаї громади | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | жителі громади – 18 982 осіб, учні 2162 осіб, вчителі – 600 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | На території Вигодської територіальної громади функціонують 17 закладів освіти, з них: 2 початкових школ (І ступінь),  6 гімназій – 6 (І-ІІ ступенів), 5 ліцеїв – (І-ІІІ ступені), 3 заклади дошкільної освіти, 1 заклади позашкільної освіти.  Кількість учнів у закладах загальної середньої станом на 2021 рік —2162 осіб.  У більшості закладів освіти гаряче водопостачання відсутнє. Впровадження традиційного підігріву води за допомогою бойлерів , чи інших видів палива несе великі затрати на оплату енергоносіїв і напряму залежить від постачальника. Встановлення сонячних колекторів для підігріву води –інноваційне вирішення даної проблеми. Виробництво гарячої води за допомогою сонячної енергії дозволить не тільки скоротити споживання енергоносіїв, а й зекономити кошти за комунальні послуги, а також приведе до зниження забруднення довкілля. | | | |
| Очікувані результати: | * підвищення умов комфортного перебування учнів та вчителів до нормативних; * скорочення споживання енергоносіїв шляхом впровадження енергоефективних технологій та матеріалів; * зменшення витрат паливно-енергетичних ресурсів на виробництво теплової енергії шляхом впровадження заходів з енергозбереження; * зменшення шкідливих викидів до атмосферного повітря. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * створити робочу групу з впровадження заходів з енергоефективності в закладах освіти; * ознайомитися з кращим досвідом в громадах України; * провести енергоаудит в закладах освіти; * закупити та встановити сонячні колектори для підігріву води; * провести інформаційно-роз’яснювальну роботу серед учнів та вчителів щодо важливості економії енергоресурсів | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 500 | 600 | 700 | 1800 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, відділ освіти, молоді та спорту Вигодської селищної ради, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.2. Сприяння налагодженню ринків збуту продукції місцевих підприємців  1.4.2. Впровадження заходів з енергоефективності | | | |
| Назва проєкту: | **Забезпечення енергоефективності в закладах освіти** | | | |
| Цілі проєкту: | * покращення умов перебування учнів та працівників в закладх освіти; * покращення енергоефективності та енергозбереження в закладах освіти | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * учні шкіл та дитячих дошкільних закладів Вигодської ТГ – 3000 осіб * працівники закладів освіти – 300 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєкт передбачає вирішення проблем енергоефективності освітніх закладів, створення оптимального мікроклімату в закладах для забезпечення якісних умов навчання. В рамках проєкту передбачається проведення енергетичного аудиту, сертифікації енергетичної ефективності будівель та впровадження енергозберігаючих заходів, новітніх енергоефективних та енергоощадних технологій, проведення модернізації котельного обладнання, утеплення стін та горищ, заміна вікон і дверей. Другим кроком буде перехід закладів освіти на дрова, паливні брикети NESTRO, RUF та інші, котрі виробляють місцеві підприємства. Це дозволить місцевим виробникам вирішити проблеми зі збутом продукції, а заклади освіти будуть вчасно забезпечені якісним та енергоефективним видом палива. | | | |
| Очікувані результати: | * зменшення захворюваності серед дітей та працівників закладів освіти; * підвищення комфортності умов перебування в закладі; * скорочення споживання енергоносіїв; * значна економія бюджетних коштів. * підтримка розвитку місцевого бізнесу. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення аналізу енергоспоживання в закладх освіти * придбання та встановлення сучасної енергоефективної системи опалення (котли, труби , циркуляційні насоси та ін.); * утеплення стін та горищ, заміна вікон і дверей; * придбання паливних брикетів Nestro, RUF та інших на вигідних умовах у місцевих виробників; * популяризаціія впровадження заходів енергоефективності серед інших бюджетних установ в громаді. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 5000 | 6000 | 6000 | 17000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, місцеві виробники дров, паливних брикетів, пелет. | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.4.2. Впровадження заходів з енергоефективності в громаді | | | |
| Назва проєкту: | **Впровадження енергоефективних заходів у Вигодській музичній школі шляхом перекриття даху** | | | |
| Цілі проєкту: | * створення належних умов для надання якісних освітньо-культурних послуг; * забезпечення енергоефективності в закладх освіти | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | смт. Вигода | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Близько 200 учнів Вигодської музичної школи;  вчителі – 28 осіб. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Найбільш критичною та такою, що потребує нагального вирішення є ситуація, що виникла у зв’язку з незадовільним станом даху Вигодської музичної школи (покриття пошкоджене, протікає, внаслідок чого також руйнуються стіни приміщення та внутрішні перекриття). А тому, вкрай необхідним є здійснення капітального ремонту даху з утепленням, що дозволить забезпечити енергозбереження у закладі, збільшить строки експлуатації споруди навчального закладу, зменшить нераціональні витрати теплової енергії, і як наслідок, забезпечить збереження здоров’я учнів та колективу школи, дозволить учням та вчителям комфортно навчатись у школі. | | | |
| Очікувані результати: | * гарантування безпечноного навчання та виховання дітей відповідно до інструкції з охорони праці; * захист будівлі від руйнування; * економія теплової енергії; * збільшення терміну експлуатації приміщення школи; * впровадження заходів з енергоефективності. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * розробка проектно-кошторисної документації; * розбирання старого покриття даху; * влаштування нового покриття даху з його утепленням та гідроізоляцією | | | |
| Період здійснення: | 2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 1500 | - | 1500 |
| Джерела фінансування: | Державний бюджет, обласний бюджет, місцеві бюджети і інші джерела не заборонені Законом України | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, Вигодська музична школа | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.4.Формування енергоефективного суспільства | | | |
| Назва проєкту: | **Впровадження енергоефективних заходів у Вигодському ліцеї шляхом перекриття даху корпусу початкової школи, даху над спортивним та актовими залами.** | | | |
| Цілі проєкту: | * Створення комфортних і безпечних умов перебування у будівлі учнів та працівників ліцею. * Дотримання температурного режиму та санітарних норм в приміщеннях закладу освіти; * Енергоефективність закладу; * Зменшення витрат засновника на утримання закладу освіти. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Усі учні Вигодського ліцею (500-600 осіб) їхні батьки (більше 900 осіб);  колектив Вигодського ліцею (80 осіб);  учасники конкурсів, змагань, олімпіад; | | | |
| Стислий опис проєкту: | Однією з головних проблем закладу на даний час є зношення та протікання твердої покрівлі будівлі ліцею, яка за довгі роки експлуатації вичерпала свій ресурс. Старе шиферне покриття у багатьох місцях потріскалось від часу та перепадів температур; водостічні труби частково відсутні, проржавіли, на них з`явилися дірки, дощова вода тече по стінах та в середину будівлі. Через протікання покрівлі у багатьох місцях на третьому поверсі закладу освіти постійно замокає стеля, з’являється пліснява (в коридорах, актовій залі, частково в кабінетах). Це не тільки не естетично виглядає, а й створює небезпеку для учнів. Більш небезпечним для життя школярів, працівників закладу є потрапляння води на електропроводку, що спричиняє її замикання. Ці факти мали місце у 2017/2018 навчальних роках. Це призводить до додаткових витрат на ремонт приміщень та електропроводки.  Перекриття частини закладу проведено в 2018 році, проте ринв (відливів) не встановлено, решту покрівлі не ремонтували та не перекривали з часів забудови (1960, 1978 років). Для успішного вирішення проблеми пропонується змінити покрівлю на корпусі початкової школи та над актовим та спортивними залами. Це дозволить усунути течію води, яка приводить до промокання та падіння штукатурки зі стелі, підтримувати температурний режим в приміщенні закладу згідно вимог, закріплених державними санітарними правилами й нормами та суттєвої оптимізації споживання енергоресурсів та економії бюджетних коштів на щосезонних ремонтах приміщень. | | | |
| Очікувані результати: | 1.Безпечне перебування у будівлі учнів та працівників ліцею. 2.Дотримання температурного режиму відповідно до санітарних норм в закладі освіти  3.Енергозбереження через підвищення температури повітря в приміщеннях на 3-4 градуси.  4.Зменшення поточних капіталовкладень на ремонт закладу, економія коштів громади. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Виготовлення технічної документації. 2. Демонтажні роботи. 3. Часткова заміна несучих конструкції. 4. Перекриття даху. 5. Встановлення водостічних ринв. | | | |
| Період здійснення: | 2023-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 60 | 2000 |  | 2060 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, колектив Вигодського ліцею, батьки учнів | | | |
| Інше: |  | | | |

**3.2. Каталог технічних завдань на проєкти Програми 2 «Покращення рівня життя в громаді»**

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку Стратегії розвитку Вигодської територіальної громади на період 2022 – 2027

Пріоритет 2. «Покращення рівня життя в громаді”

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 2.1. Розвиток житлово-комунальної інфраструктури

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.1. Покращення дорожньої та тротуарної інфраструктури | | | |
| Назва проєкту: | **Проведення ремонту доріг між населеними пунктами Вигодської ТГ** | | | |
| Цілі проєкту: | * забезпечити безпеку транспортного руху * покращити інвестиційну та туристичну привабливість громади | | | |
| Територія на яку проект матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 особи- жителі Вигодської ТГ, екскурсанти та туристи, котрі приїжджають відпочити (20 000 осіб/рік), водії автотрансортних засобів, котрі проїжджають територією громади | | | |
| Стислий опис проєкту: | Автомобільні дороги загального користування місцевого значення знаходиться в край незадовільному транспортноексплуатаційному стані. Це пов’язано з системним недофінансуванням дорожньої галузі, що призвело до знищення дорожнього покриття та виникнення ямковості. Така ситуація сповільнює розвиток населених пунктів, особливо у гірських районах, призводить до зниження доступності та якості надання послуг населенню, створює негативну тенденцію у розвитку підприємництва, призводить до зниження безпеки руху, руйнування транспортних засобів та негативних транспортно-експлуатаційних показників. Незадовільний стан дорожнього покриття призводить до частих поломок транспорту, який перевозить пасажирів та створюють аварійні ситуації на автошляхах. Для покращення експлуатаційних якостей та забезпечення безпеки руху, автомобільні дороги місцевого значення області та штучні споруди на них потребують виконання робіт з капітального та поточного ремонту, а також належного утримання. | | | |
| Очікувані результати: | * покращено транспортну сполученість між населеними пунктами Вигодської ТГ; * забезпечено безпеку руху транспортних засобів та безпеку пасажирів; * підвищено підприємницьку активність на території населених пунктів; * створено умови для інвестиційної діяльності та розвитку туризму. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * розробка проектно-кошторисної документації; * проведення ремонту доріг | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 5000 | 10000 | 15000 | 30000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | ДП «Дороги Прикарпаття», Вигодська селищна рада | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.1. Покращення дорожньої та тротуарної інфраструктури | | | | | |
| Назва проєкту: | **Влаштування зупинки на перехресті доріг Вигода-Шевченкове-Старий Мізунь** | | | | | |
| Цілі проєкту: | * забезпечення безпеки житття пішоходів; * забезпечення безпеки транспортного руху | | | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с.Шевченкове, с.Вигода, с. Старий Мізунь | | | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 особи- жителі Вигодської ТГ  водії автотранспортних засобів, що проїжджають дану ділянку дороги | | | | | |
| Стислий опис проєкту: | Перехрестя доріг Вигода-Шевченкове- Старий Мізунь на даний момент є місцем потенціного виникнення дорожньо-транспортних пригод за участю пішоходів, оскільки не облаштоване острівцем безпеки, чи зупинкою для висадки пасажирів. Проте, саме в цьому місці щоденно зупиняються автобуси та автомобілі для висадки пасажирів, котрі потім через відсутність пішохідного переходу переходять дорогу у небезпечних для життя місцях, провокуючи цим можливість ДТП. На цій ділянці дороги передбачається встановлення зупинки обладнаної усіма необхідними технічними засобами, що захистять пішоходів та водіїв. | | | | | |
| Очікувані результати: | * створення комфортнихумов для учасників руху; * відсутність дорожньо-транспортних пригод у громаді | | | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * розробка проектно-кошторисної документації; * влаштування зупинки на даній ділянці дороги; * проведення освітлення, що дозволить водіям бачити наявність пішоходів на переході та завчасно прийняти додаткові міри безпеки | | | | | |
| Період здійснення: | 2022 | | | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 2022 | 2023 | | 2024 | | Всього, тис. грн. |
| 1000 | - | | - | | 1000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП» | | | | | |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.2. Покращення системи вуличного освітлення в громаді | | | | | |
| Назва проєкту: | Забезпечення належного освітлення населених пунктів Вигодської територіальної громади | | | | | |
| Цілі проєкту: | * забезпечення належного освітлення освітленості вулиць територіальної громади, технічного стану електричних мереж зовнішнього освітлення з метою економії електроенергії; * забезпечення комфортних умов проживання мешканців громади | | | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Жителі громади – 18 982 осіб, туристи, екскурсанти – 20 000 осіб/рік, водії АТЗ | | | | | |
| Стислий опис проєкту: | Розроблення комплексних заходів з оновлення, розбудови та ефективної експлуатації мереж вуличного освітлення в населених пунктах територіальної громади з переобладнанням її на на економний режим енергоспоживання. | | | | | |
| Очікувані результати: | * покращення умов проживання мешканців громади; * оновлення та ефективна експлуатація мереж вуличного освітлення. | | | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * здійснити комплексний аналіз стану системи вуличного освітлення в населених пунктах громади; * підготувати проєкти та документи для модернізації системи освітлення, з впровадженням заходів з енергоощадності та енергоефективності, враховуючи можливість впровадження освітлення вулиць ліхтарями на сонячних батареях; * здійснити пошук джерел фінансування. | | | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | | Всього, тис. грн. | |
| 150 | 200 | 250 | | 600 | |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП» | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.3. Забезпечення належного рівня водозабезпечення та водовідведення | | | |
| Назва проєкту: | **Модернізація систем водозабезпечення та водовідведення у Вигодській територіальній громаді Калуського району Івано-Франківської області** | | | |
| Цілі проєкту: | * провести модернізацію водопостачання та водовідведення у громаді; * забезпечити комфортні умови проживання мешканцям громади | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Розробка комплексних заходів з оновлення та ефективної експлуатації мереж водопостачання та водовідведення, підготовка необхідної проєктної документації, пошук джерел фінансування та проведення ремонтних, відновлюваних та будівельних робіт. | | | |
| Очікувані результати: | * покращення умов проживання мешканців селища Вигода; * оновлення та ефективна експлуатація мереж   водопостачання та водовідведення. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * здійснити комплексний аналіз стану водопровідно-каналізаційної системи; * підготувати проєкти та документи для модернізації водопровідно-каналізаційної системи (враховуючи можливість будівництва та реконструкції водозаборів з підземних джерел, впровадження нових технологій); * здійснити пошук джерел фінансування (потенційних інвесторів) | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 1000 | 2000 | 3000 | 6000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП» | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку Стратегії розвитку Вигодської територіальної громади на період 2022 – 2027

Пріоритет 2. «Покращення рівня життя в громаді”

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 2.1. Розвиток житлово-комунальної інфраструктури

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.4. Розширення спектру комунальних послуг в громаді | | | |
| Назва проєкту: | **Створення ОСББ та реформування ЖКГ громади на основі принципів прозорості та за участі громади** | | | |
| Цілі проєкту: | Створення умов для розвитку конкурентного середовища у сфері надання комунальних послуг. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб, з них 4125 – діти віком до 18 років,735 - особи з інвалідністю, 85- діти з інвалідністю | | | |
| Стислий опис проєкту: | Виконавчі органи селищної ради розробляють концепцію підтримки об’єднань співвласників багатоквартирних будинків та будинків на самоуправлінні що включатиме організаційну та ресурсну підтримку. Спільно з суб’єктами господарювання, які працюють в галузі житлово-комунальних послуг, органами самоорганізації населення, самоуправління та ОСББ розробляють концепцію і програму реформування ЖКГ громади з врахуванням кон’юнктури ринку житлово-комунальних послуг. | | | |
| Очікувані результати: | * належне утримання і використання неподільного та загального майна; * забезпечення своєчасного надходження коштів для сплати платежів; * створення умов для оптимального вибору виконавців житлово-експлуатаційних послуг, визначення черговості проведення ремонтів і впливу на якість робіт. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * провести інформаційну-просвітницьку кампанію про переваги ОСББ; * провести комплексний аналіз системи управління та фінансово-господарської діяльності підприємств ЖКГ; * підтримувати ОСББ та органи самоуправління під час формування та складання необхідних документів до Фонду енергоефективності. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | - | - | - |
| Джерела фінансування: | Реалізація цілі не потребує значних фінансових ресурсів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП», добровільні об’єднання громадян | | | |
| Інше: |  | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 2.2. Підвищення рівня безпеки в громаді

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.2.1. Створення Центрів безпеки в громаді | | | |
| Назва проекту: | **Створення Центру безпеки в с. Шевченкове** | | | |
| Цілі проєкту: | * забезпечення громадської та екологічної безпеки; * укомплектування технікою, обладнанням та спорядженням добровільної пожежної дружини | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с.Шевченкове, с.Мислівка, с.Підліски, с.Новошин , с.Пшеничник, с.Ангелівка,с. Максимівка, с.Лолин, с. Сенечів, с.Вишків, с. Ілемня | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 6104 особи - жителі с. Шевченкове, с.Мислівка, с. Підліски, с. Новошин , с.Пшеничник, с.Ангелівка,с. Максимівка, с.Лолин, с. Сенечів, с.Вишків, с. Ілемня;  5000 осіб-туристи, екскурсанти. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Забезпечення громадської безпеки, як стану захищеності інтересів людини, суспільства й держави від негативного впливу надзвичайних обставин, зокрема пожеж є одним із завдань органів місцевого самоврядування. На сьогоднішній день в селі Шевченкове створена добровільна пожежна дружина (ДПД). Також наявне приміщення, з проведеними ремонтними роботами всередині, для можливості створення сучасного Центру безпеки. Проте, відсутня матеріально-технічна база для ефективної роботи ДПД, немає техніки та спорядження для оперативного здійснення ліквідації чи запобігання небезпечним ситуаціям (пожежі, паводки та ін.) Планується облаштувати кабінети для ефекттивної роботи ДПД, придбати комп’ютерну техніку, провести комунікації, інтернет, закупити пожежний автомобіль, снігоочисну техніку та інше необхідне спорядження. | | | |
| Очікувані результати: | * забезпечення захисту населення, територій, навколишнього природного середовища та майна громад від надзвичайних ситуацій; * ефективне та швидке реагування на виникнення надзвичайних ситуацій; * зменшення кількості нещасних випадків та пожеж. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * облаштування кабінетів (кабінет для проведення навчання, кабінет поліцейського, пункт надання екстенної медичної допомоги, кімната прийому їжі, диспетчерська, караульне приміщення, рукавний пост, пост технічного обслуговування); * проведення комунікацій; * проведення швидкісного інтернету, закупівля сучасної комп’ютерної техніки; * придбання пожежної машини; * придбання снігоочисної техніки; * придбання спорядження для ДПД; * проведення навчання для ДПД | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 700 | 700 | 500 | 1900 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, громадські організації, благодійні фонди | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.2.2. Встановлення систем відеоспостереження в громаді | | | |
| Назва проєкту: | **Встановленя камер відеоспостереження на території Вигодської ТГ** | | | |
| Цілі проєкту: | * створення комфортних та безпечних умов проживання на території громади; * екологічна безпека та збереження навколишнього природного середовища українських Карпат; * запобігання виникненню надзвичайних ситуацій та небезпечних подій на території громади | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб- жителі громади, 20 000 осіб- туристи, екскурсанти | | | |
| Стислий опис проєкту: | За 2020 рік на території Вигодської ТГ виникло 39 пожеж, у яких загинула 1 людина (за даними Калуського РУ ГУ ДСНС у Івано-Франківській області). Зафіксовано 137 пожеж сухої трави , що нещадно знищили все живе навколо, як звірів, так і унікальну рослинність наших Карпат. Також, працівниками поліції Калуського районного відділення поліції Головного управління Національної поліції в Івано-Франківській області було зафіксовано 2344 випадки порушення правил дорожнього руху, та складено 1641 адміністативний протокол, розкрито 89 злочинів. Для забезпечення протидії палінню сухої трави, збереження екологічного фонду та біорізноманіття Карпат та з метою зменшення рівня злочинності в громаді необхідно закупити відеокамери та встановити їх в місцях найбільш ймовірних виникнень правопорушень. | | | |
| Очікувані результати: | * збереження природи українських Карпат; * ефективне та швидке реагування на виникнення надзвичайних ситуацій; * зменшення кількості правопорушень; * забезпечення захисту населення, територій, навколишнього природного середовища та майна громадян від надзвичайних ситуацій. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення інформаційної кампанії з підвищення обізнаності населення щодо небезпеки спалювання трави, важливості збереження природного фонду Карпат, дотримання правил щодо громадського порядку та прав людини; * закупівля та встановлення системи відеоспостереження; * проведення навчання щодо роботи з системою відеоспостереження для відповідальних осіб зі штату селищної ради | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 300 | 50 | 50 | 400 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.2.3. Цивільний захист населення | | | |
| Назва проєкту: | **Розвиток та технічна модернізація системи централізованого оповіщення про загрозу виникнення надзвичайних ситуацій** | | | |
| Цілі проєкту: | * створення комфортних та безпечних умов проживання на території громади; * запобігання виникненню надзвичайних ситуацій та небезпечних подій на території громади | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб- жителі громади, 20 000 осіб- туристи, екскурсанти | | | |
| Стислий опис проєкту: | Аналіз надзвичайних ситуацій та подій свідчить, що їх загальна кількість за останні роки не зменшується, а навпаки — збільшується. Технічна модернізація місцевої автоматизованої системи централізованого оповіщення району дозволяє вчасно оповістити про загрозу або виникнення надзвичайної ситуації та своєчасно виконати заходи, спрямовані на запобігання, ліквідацію надзвичайних ситуацій, надання термінової допомоги та евакуацію постраждалого населення. | | | |
| Очікувані результати: | * технічна модернізація та функціонування місцевої автоматизованої системи централізованого оповіщення району * взаємодія даної системи з відповідною регіональною системою та відповідними системами громад | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * Розроблення технічного проекту на створення місцевої автоматизованої системи централізованого оповіщення * Оснащення місцевих систем оповіщення програмноапаратними комплексами; * Встановлення електросирен, сигнальногучномовних пристроїв * Проведення монтажноналагоджувальних робіт та дослідної експлуатації місцевої автоматизованої системи централізованого оповіщення * Проведення монтажноналагоджувальних робіт електросирен, сигнальногучномовних пристроїв * Експлуатаційнотехнічне обслуговування апаратури оповіщення | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 300 | 50 | 50 | 400 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.2.3. Цивільний захист населення | | | | | | |
| Назва проєкту: | **Забезпечення населення громади засобами протирадіаційної, хімічної та біологічної безпеки** | | | | | | |
| Цілі проєкту: | * захист життя і здоров'я громадян, підтримання належного рівня безпеки на підприємствах, установах, організаціях і населених пунктах * запобігання виникненню надзвичайних ситуацій та небезпечних подій на території громади | | | | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб - жителі громади, 20 000 осіб- туристи, екскурсанти | | | | | | |
| Стислий опис проєкту: | Одним з важливих напрямків є питання підвищення рівня безпеки громадян. Придбання обладнання, спеціального одягу та майна протирадіаційної, хімічної та біологічної безпеки дозволить знизити ризики загибелі громадян, шкоди їх здоров'ю. | | | | | | |
| Очікувані результати: | * підвищено рівень протирадіаційної, хімічної та біологічної безпеки населення Вигодської територіальної громади; * збережено майно та матеріальні цінності від впливу небезпечних подій та надзвичайних ситуацій, пов‘язаних із радіаційними, хімічними та біологічними аваріями; * мінімізовано втрати життя людей, підвищено рівень безпеки життя і здоров'я населення громади; * забезпечено безпечне екологічне середовище шляхом швидкого реагування на заходи, спрямовані на запобігання загибелі людей, виникненню надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру і мінімізацію їх негативних наслідків | | | | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * придбання обладнання, спеціального одягу та майна протирадіаційної, хімічної та біологічної безпеки; | | | | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | | 2024 | Всього, тис. грн. | | |
| 300 | 350 | | 350 | 1000 | | |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.2.3. Цивільний захист населення | | | | | | |
| Назва проєкту: | **Облаштування пунктів протирадіаційного укриття в громаді** | | | | | | |
| Цілі проєкту: | * Приведення пунктів протирадіаційного укриття до належного стану | | | | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди | 18 982 осіб- жителі громади | | | | | | |
| Стислий опис проєкту: | Захисні споруди призначені для протирадіаційного укриття населення від засобів масового ураження в особливий період та надзвичайних ситуацій у мирний час, та є основним видом колективного захисту населення.  Підвальні приміщення багатоквартирних будинків, адміністративних, виробничих і господарських будівель і споруд, інших приміщень підземного простору потребують постійно догляду та проведення ремонтних робіт з подальшим облаштуванням. | | | | | | |
| Очікувані результати: | * Облаштовано і проведено поточний ремонт пунктів протирадіаційного укриття | | | | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * Облаштування і ремонт пунктів протирадіаційного укриття | | | | | | |
| Період здійснення: | **2022 – 2024 роки:** | | | | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2022** | | **2023** | | | **2024** | **Разом** |
| **50** | | **50** | | | **50** | **150** |
| Джерела фінансування: | Кошти місцевого бюджету, МТД, кошти міжнародних донорських організацій, внутрішні інвестиції для розвитку економічного, соціального та екологічного розвитку громади. | | | | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада | | | | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 2.3. Розвиток соціальної сфери

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Влаштування пандусу та санвузла для маломобільних груп населення у будинку культури в селищі Вигода** | | | |
| Цілі проєкту: | Підвищення рівня доступності закладів культури для маломобільних груп населення | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | смт. Вигода | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | особи з інвалідністю -100, (10 – проживають безпосередньо у с-щі Вигода) | | | |
| Стислий опис проєкту: | На даний момент інфраструктура у Вигодській ТГ не відповідає сучасним вимогам і стандартам в сфері доступності для маломобільних груп населення, як з погляду архітектурної чи транспортної доступності, так і відповідності послуг до потреб осіб з інвалідністю. Величезною проблемою є доступність закладів культури для маломобільних груп населення. Необхідною умовою доступності Будинку культури у селищі Вигода є влаштування пандусу, а також облаштування санвузла для доступності маломобільним особам. | | | |
| Очікувані результати: | * забезпечена доступність об’єктів культури для маломобільних груп населення; * персонал у сфері культури готовий до надання послуг для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп; * підвищення якості надання та урізноманітнення культурних послуг, в тому числі для людей з обмеженими можливостями. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * визначення доступності Будинку культурив смт. Вигода для маломобільних груп населення та приведення його у відповідність до вимог сучасного українського законодавства; * влаштування пандусу у Будинку культури в смт.Вигода; * облаштування санвузлів відповідними пристосуваннями для доступності людям з інвалідністю; * проведення навчань для підготовки персоналу, що працює в сфері культури до надання їх особам з різною нозологією інвалідності; * розміщення інформації про доступність закладів культури для маломобільних груп населення на усіх інформаційних ресурсах. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 200 | 20 | - | 220 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, Відділ культури Вигодської селищної ради | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 2.3. Розвиток соціальної сфери

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Створення сучасного культурно-молодіжного центру в с. Шевченкове** | | | |
| Цілі проєкту: | * громадянська освіта молоді через участь у суспільній діяльності; * національно – патріотичне виховання; * розвиток волонтерства та мобільності молоді; * реалізація творчого потенціалу молодих осіб; * формування здорового способу життя; * сприяння зайнятості молоді у вільний час та молодіжному підприємництву. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с.Шевченкове | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Жителі с. Шевченкове – 1933 особи, з них діти – 397 осіб, жителі інших сіл – 500 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Відсутність мережі молодіжних хабів на території Вигодської територіальної  громади, де молодь може проводити вільний час та розвиватися, недостатня кількість місць для відпочинку, самореалізації та самопрезентації молоді призводить до того, що сучасна молодь не розвивається а навпаки деградує. На території с. Шевченкове побудована сучасна будівля й існує можливість для створення нового сучасного клубу, в якому можна облаштувати приміщення для **розвитку мережі молодіжних центрів** та просторів європейського зразка, які по своїй суті є осередками практичної роботи з молоддю. Це унікальні установи, що сприяють розвитку молодих людей, громадянській освіті, популяризації здорового способу життя, волонтерства, молодіжному підприємництву, підвищенню рівня мобільності молоді. Їх напрями роботи формуються відповідно до потреб та інтересів молодих людей конкретного населеного пункту. Проєктом передбачається закінчення ремонтних робіт у будівлі клубу, облаштування в ньому приміщення для проведення тренінгів, актової зали, виставкової зали, тренажерної зали, творчої майстерні, хостелу (для ночівлі молоді в рамках проєктів обмінів молоддю). | | | |
| Очікувані результати: | * адаптація молоді до умов сучасних реалій; * якісна неформальна освіта (спрямована на поглиблення певних навичок); * створення умов для активізації молодіжного підприємництва; * удосконалення системи підтримки молодіжного підприємництва; * розвиток інституту волонтерства; * пропагування активної участі молоді у діяльності молодіжних організацій як запорука розвитку лідерських та підприємницьких якостей | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * виготовлення проектно-кошторисної документації, проведення експертизи; * завершення ремонтних робіт у приміщенні клубу; * підведення всіх необхідних комунікацій; * забезпечення наявності швидкісного інтернету; * запровадження нормативно-правової бази діяльності молодіжних центрів; * розробка мотиваційних програм для “пасивної молоді”; * реформування молодіжної політики на селі; * створення окремих програм для молодих людей з інвалідністю; * наповнення ресурсного центру- придбання обладнання для заходів та роботи (звукопідсилююче обладнання, проектори, мікрофони, екрани, інша техніка). | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 5000 | 3000 | 8000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, Відділ культури Вигодської селищної ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Створення Хабу цифрової освіти на базі сільських бібліотек** | | | |
| Цілі проєкту: | * підвищення медіаграмотності населення пов’язаних з доступом, збереженням та управлінням інформацією та використання сучасних комп’ютерних технологій; * створення сучасного простору читальної зали та покращення інформаційно-технологічної інфраструктури бібліотек; * перетворення сільських бібліотек в центри навчання відповідно до сучасних ринкових потреб * забезпечення учнів шкіл Вигодської ТГ можливості навчання у сфері ІТ; * забезпечення подальшого працевлаштування молоді; * переформатування сільських бібліотек в центри навчання відповідно до сучасних ринкових потреб | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Дорослі особи, віком 60-90 років, що проживають на терирорії Вигодської ТГ та потребують підвищення рівня знань щодо користування комп’ютерними технологіями – 8 000 осіб, 4125 осіб - діти, що проживають на території Вигодської ТГ віком до 18 років, серед яких 85 – діти з інвалідністю. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Сучасні інформаційні технології змінили стандарти бібліотечної роботи. Зазнала змін стратегія пошуку інформації, значно розширився доступ до інформаційних джерел. Даний проект націлений на “влиття” сільської бібліотеки в єдине інформаційно-комунікаційне середовище. Особлива увага приділена збереженню та збагаченню ресурсної інтелектуальної потужності бібліотеки, впровадженню новітніх інформаційних технологій. На сьогоднішній день сільські бібліотеки мають мале фінансування з боку органів місцевої влади та держави. Тому, модернізувати та придбати все необхідне обладнання та комп’ютерну техніку для надання якісних послуг неможливо. Потреби сучасного ринку диктують нові умови у навчанні дітей, зокрема сьогоднішня комп’ютеризація усіх виробничих процесів, процесів комунікації та інших видів діяльності вимагають відповідних навичок у системі програмування, налаштування, діагностики. У сучасному світі сфера ІТ користується шаленим попитом, проте кількість кваліфікованих працівників у ній недостатня і щороку збільшується. На території Вигодської громади майже у кожному селі є бібліотека з доступом до швидкісного інтернету. Створення ІТ-осередків для навчання на базі цих бібліотек надасть можливість молоді навчатися основам програмування, а в подальшому гарантовано знайти собі працевлаштування у відповідних фірмах. Це дозволить вирішити величезну проблему віддтоку молодих жителів із сільських територій, забезпечити якісну освіту в сфері ІТ та переформатувати старі бібліотеки в сучасні простори для навчання, обладнавши їх сучасною комп’ютерною технікою. | | | |
| Очікувані результати: | * підвищення медіаграмотності населення зокрема й осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп; * розвиток асортименту інформаційно-бібліотечних послуг і сервісів; * забезпечення доступності молоді до якісної освіти у сфері ІТ, зокрема й осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп; * забезпечення подальшого працевлаштування молоді; * відремонтовано приміщення сільських бібліотек, оснащено їх сучасною комп’ютерною технікою та перетворено їх у сучасні осередки навчання. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * створення робочої групи з представників закладів освіти та культури для ефективного впровадження даного проєкту у громаді; * представлення проекту-схеми розбудови простору читальної зали; * розробка примірного кошторису витрат на проведення ремонту внутрішніх приміщень бібліотек та на придбання нових комп’ютерів, принтерів та іншої офісної техніки; визначення стану приміщень сільських бібіліотек та приведення їх у сучасний стан (проведення капітальних ремонтів, заміна вікон, покращення системи опалення та освітлення), влаштування пандусів для доступності для людей з інвалідністю; * оформлення простору в фойє читальної зали методом поділу на експозиційні зони; * облаштування web-зони з комп’ютерних технологій (придбання сучасних ноутбуків, сканерів, принтерів, мультимедійних дошок, проекторів); * організація робочих місць для людей з інвалідністю; * організація релакс-зони для людей з інвалідністю; * налагодження зв’язків з провідними ІТ компаніями м. Києва, м.Львова, м.Івано-Франківська та ін. з можливістю залучення їх до даного проєкту; * проведення навчання молоді на базі сільських бібліотек | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 500 | 500 | 500 | 1500 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, відділ культури Вигодської селищної ради, Відділ освіти, молоді та спорту Вигодської селищної ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Забезпечення діяльності пансіону при Вишківському ліцеї Вигодської селищної ради** | | | |
| Цілі проєкту: | Створення належних умов для надання якісних освітніх послуг дітям, що проживають у віддалених гірських селах на значній віддалі від закладу надання освітніх послуг. | | | |
| Територія, на яку проєкт матиме вплив: | с. Вишків, с. Сенечів, с. Мислівка | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 100 осіб (діти з с.Вишків та навколишніх сіл Сенечів та Мислівка) | | | |
| Стислий опис проєкту: | Особливістю гірської місцевості є те, що місцеві жителі, і серед них діти, в тому числі і молодшого шкільного віку, проживають у селах, значно віддалених від закладу освіти. Так, як фізично неможливо забезпечити підвезення дітей з таких сіл до Вишківського ліцею Вигодської селищної ради, створено пансіон (пришкільний інтернат), де такі діти проживають з понеділка до п’ятниці, отримують освітні послуги, навчаються у групі продовженого дня, відвідують гуртки за інтересами, забезпечені триразовим харчуванням. На даний час послугами пансіону (пришкільного інтернату) користуються п’ятнадцятеро дітей. Їх обслуговує персонал з семи чоловік. В минулі роки за кошти місцевого бюджету та субвенції на соціально –економічний розвиток було проведено заміну застарілого газового опалення на електроопалення, встановлено пластикові вікна та двері. Але будівля стара, потребує проведення капітального ремонту, заміни покрівлі, облаштування фасаду, ремонту кімнат та дерев’яного ганку, облаштування внутрішніх санвузлів. | | | |
| Очікувані результати: | * створення належних умов для проживання та навчання дітей з віддалених сіл; * збереження здоров’я учнів та вчителів; * зменшення видатків, пов’язнаних з довезенням учнів | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * виготовлення проєктно- кошторисної документації; * проведення капітального ремонту приміщень пансіону; * перекриття даху; * проведення утеплення фасаду будівлі; * облаштування внутрішніх санвузлів; * відкриття відремонтованого приміщення пансіону в селі Вишків; * висвітлення інформації про хід реалізації проєкту на сайті громади | | | |
| Період здійснення: | 2023-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 800 | 200 | 1000 |
| Джерела фінансування: | Державний бюджет, обласний бюджет, місцевий бюджет, донори, спонсори і інші джерела, не заборонені Законом України | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, Відділ освіти, молоді та спорту Вигодської селищної ради, спонсори, громадські організації. | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Якісна дошкільна освіта – впевнений крок у майбутнє (с.Вишків)** | | | |
| Цілі проєкту: | Створення належних умов для забезпечення збереження та зміцнення фізичного, психічного і духовного здоров'я дітей дошкільного віку | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с.Вишків, с. Сенечів, с. Мислівка | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 200 осіб – діти дошкільного віку, їхні батьки 400 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | З метою реалізації права кожної дитини на доступність дошкільної освіти реалізовується проєкт плану розширення мережі ЗДО у Вигодській територіальній громаді. У селі Вишків немає жодного закладу дошкільної освіти, хоча на території даного населеного пункту проживає 770 людей. Щорічно в селі народжується та реєструється близько 10-ти дітей, на даний час тут проживає 53 дитини дошкільного віку, які є потенційними вихованцями дитячого садка. Саме тому дана проєктна пропозиція є надзвичайно актуальною. Головним її завданням є забезпечення доступності отримання дошкільної освіти населенням дошкільного віку, що проживає на території реалізації проєкту. | | | |
| Очікувані результати: | * створені належні умови для забезпечення збереження та зміцнення фізичного, психічного і духовного здоров'я дітей дошкільного віку; * збудований дитячий садок дозволить розширити мережу дошкільних освітніх закладів, які знаходяться на території Вигодської ТГ; * сприяння реалізації державної політики в галузі дошкільної освіти, забезпеченню соціальної адаптації та готовності дитини продовжувати освіту. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * розроблення проектно-кошторисної документації; * проведення будівельно-монтажних робіт; * придбання необхідного матеріально-технічного оснащення; * влаштування спортивно-ігрових майданчиків з необхідним обладнанням, будівництво тіньових навісів; * святкове відкриття садочку | | | |
| Період здійснення: | 2023-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 12000 | 5000 | 17000 |
| Джерела фінансування: | Державний бюджет, обласний бюджет, місцеві бюджети і інші джерела, не заборонені Законом України | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, спонсори, інвестори, громадські організації. | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Створення у Шевченківському ліцеї спортивного поля з синтетичною травою для розвитку фізичних можливостей та укріплення здоров'я школярів** | | | |
| Цілі проєкту: | Створити спортивний майданчик для дітей шкільного віку з метою забезпечення рухової активності під час проведення занять з фізкультури на свіжому повітрі, спортивно - фізкультурного дозвілля та прогулянок. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с. Шевченкове | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | учні Шевченківського ліцею (230 осіб) та їхні батьки (більше 400 осіб);  колектив Шевченківського ліцею (50 осіб);  учасники місцевих змагань;  діти дошкільного віку та батьки, які мають дітей дошкільного віку | | | |
| Стислий опис проєкту: | Експлуатуючи спортивний  майданчик у Шевченківському ліцеї впродовж багатьох років, виникли певні проблеми безпеки життєдіяльності учасників навчально-виховного процесу, можливого травматизму через невідповідність  спортивного майданчика сучасним вимогам, а також необхідність створення сучасного багатофункціонального спортмайданчика, який би відповідав вимогам безпеки задля належного використання для потреб дитячо-юнацького спорту та пропаганди здорового способу життя. Будівництво спортивного майданчика одразу забезпечить існуючі потреби в спортивній базі серед школярів та педагогів Шевченківського ліцею. Розвиток фізичної культури та занять спортом при зазначеному закладі підвищить його імідж, батьки дітей дошкільного віку будуть мати можливість більше часу приділяти активній руховій діяльності своїх дітей. Відповідно опосередковано користь отримають учні інших шкіл, які під час місцевих змагань зможуть користуватися відповідним спортивним майданчиком. | | | |
| Очікувані результати: | * зменшення захворюваності серед учнів; * створення умов для занять спортом та проведення в ліцеї юнацьких змагань; * популяризація здорового способу життя та залучення до спорту учнів та батьків Шевченківського ліцею, а також жителів села різного віку. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * демонтаж непотрібних споруд; * вирівнювання поверхні для влаштування штучного покриття; * монтаж обладнання майданчика, монтаж нового спортивного обладнання; * монтаж штучного покриття; * облаштування території. | | | |
| Період здійснення: | 2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 1800 | - | 1800 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада; підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Забезпечення умов для ефективних занять спортом шляхом спорудження нового спортивного майданчика зі штучним покриттяму с. Лолин** | | | |
| Цілі проєкту: | * збереження та зміцнення здоров’я мешканців громади, шляхом створення повноцінних умов для занять фізичною культурою та спортом; * підвищення зацікавленості дітей до занять фізичною культурою та спортом; * популяризація здорового способу життя серед молодого покоління; | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с. Лолин | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 180 учнів Лолинської гімазіїї Вигодської ТГ; 350 батьків учнів; 250 молодих людей віком від 18 до 35 років | | | |
| Стислий опис проєкту: | Встановлення спортивного майданчика зі штучним покриттям забезпечить безпечні умови та спонукатиме до активної рухової активності, створення нормальних умов для занять спортом та розвитку фізичної культури на території громади, забезпеченні здорового дозвілля, збереженні тривалості активного життя дорослого населення.На сьогоднішній день у Вигодській громаді недостатньо умов для занять спортом, проведення уроків фізичної культури на належному рівні, для проведення гурткових занять, масових заходів спортивного характеру. Вкрай важливим є створення спортивного майданчика на території гімназії, який відповідатиме потребам дітей та дорослих у фізичному, емоційному розвитку та організованому дозвіллі. Тому облаштування багатофункціонального спортивного майданчика на території Лолинськї гімназії з огородженням, освітленням є важливим фактором зміцнення здоров’я та формування здорового способу життя серед дітей, молоді та усіх мешканців Вигодської ТГ. | | | |
| Очікувані результати: | * створено багатофункціональний спортивний майданчик зі штучним покриттям із забезпеченням вільного доступу мешканців; * забезпечено учнів належними умовами для спортивного виховання; * можливість на високому рівні проводити уроки фізкультури та заняття спортом учнями закладу освіти; * надання якісних освітніх послуг, зокрема на уроках фізичної культури; * збільшення кількості спортивних масових заходів; * покращення здоров’я населення; * зменшення рівня правопорушень серед підлітків та молоді. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * демонтаж непотрібних споруд; * вирівнювання поверхні для влаштування штучного покриття; * монтаж обладнання майданчика, монтаж нового спортивного обладнання; * монтаж штучного покриття; * облаштування території.інформування громадськості про результати реалізації проєкту | | | |
| Період здійснення: | 2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 1400 | - | 1400 |
| Джерела фінансування: | Державний бюджет, обласний бюджет, місцеві бюджети і інші джерела не заборонені Законом України | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, спонсори, громадські організації. | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Створення у Новошинській гімназії спортивного поля з синтетичною травою для розвитку фізичних можливостей та укріплення здоров'я школярів** | | | |
| Цілі проєкту: | Створити спортивний майданчик для дітей шкільного віку з метою забезпечення рухової активності під час проведення занять з фізкультури на свіжому повітрі, спортивно - фізкультурного дозвілля та прогулянок. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с. Новошин | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | учні Новошинської гімназії (90 осіб) та їхні батьки (більше 200 осіб);  колектив Новошинської гімназії (30 осіб);  учасники місцевих змагань;  діти дошкільного віку та батьки, які мають дітей дошкільного віку | | | |
| Стислий опис проєкту: | Експлуатуючи спортивний  майданчик у Новошинській гімназії впродовж багатьох років, виникли певні проблеми безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу, можливого травматизму через невідповідність  спортивного майданчика сучасним вимогам, а також необхідність створення сучасного багатофункціонального спортмайданчика, який би відповідав вимогам безпеки задля належного використання для потреб дитячо-юнацького спорту та пропаганди здорового способу життя. Будівництво спортивного майданчика одразу забезпечить існуючі потреби в спортивній базі серед школярів та педагогів Новошинської гімназії. Розвиток фізичної культури та занять спортом при зазначеному закладі підвищить його імідж, батьки дітей дошкільного віку будуть мати можливість більше часу приділяти активній руховій діяльності своїх дітей. Відповідно опосередковано користь отримають учні інших шкіл, які під час місцевих змагань зможуть користуватися відповідним спортивним майданчиком. | | | |
| Очікувані результати: | * зменшення захворюваності серед учнів; * створення умов для занять спортом та проведення в ліцеї юнацьких змагань; * популяризація здорового способу життя та залучення до спорту учнів та батьків Новошинської гімназії, а також жителів села різного віку. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * демонтаж непотрібних споруд; * вирівнювання поверхні для влаштування штучного покриття; * монтаж обладнання майданчика, монтаж нового спортивного обладнання; * монтаж штучного покриття; * облаштування території. | | | |
| Період здійснення: | 2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 1800 | - | 1800 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада; підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Реконструкція вестибюлю та пасажу (прохідної зони) Вигодського ліцею** | | | |
| Цілі проєкту: | * Модернізація шкільного простору, створення комфортних умов для перебування учасників освітнього процесу та гостей ліцею * Формування сучасного освітньо-пізнавально-розвиткового середовища та створення належних умов для надання якісних освітніх послуг в рамках Концепції НУШ, спрямованих на гармонійний та всебічний розвиток дитини, шляхом зміни внутрішнього дизайну приміщень закладу освіти. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Усі учні Вигодського ліцею (500-600 осіб) їхні батьки (більше 900 осіб);  колектив Вигодського ліцею (80 осіб);  учасники конкурсів, змагань, олімпіад;  діти дошкільного віку та батьки, які мають дітей дошкільного віку | | | |
| Стислий опис проєкту: | Вигодський ліцей-найбільший заклад освіти громади, що може приймати та приймає здобувачів освіти усієї громади. Вестибюль є репрезентативним приміщенням, що створює перше враження від закладу освіти. Сучасний простір вестибюлю має бути відкритим та привітним, яскраво та виразно розкривати основну ідею інтер’єру закладу ліцею. Саме тому, в рамках проєкту, ми плануємо оновити та осучаснити шкільний хол.  Корпус старшої школи було здано в експлуатацію у 1960 році. З цього часу ремонт у вестибюлі не проводився.  Для забезпечення модернізації закладу освіти у вестибюлі обладнаємо пункт охорони та інформування, комфортні зони для очікування та спілкування, інформаційні стенди, що повідомляють відвідувачам про особливості закладу освіти та його діяльність, оновимо підлогу, стіни й стелю. У загальному, на території холу буде виділено чотири зони: інформаційна (стенди з інформацією на різну тематику, дошки для оголошень та телевізор для постійного інформування учасників освітнього процесу), адміністративна (стенди із загальною інформацією про заклад, самоврядування, розклад уроків тощо) та art-зона (встановлені місця для відпочинку та спілкування, книжкова шафа для буккросингу, що також є популярним серед молоді, та місця для розміщення учнівських портфоліо). | | | |
| Очікувані результати: | 1.Покращення репрезантативних вражень про ліцей через зміну дизайну приміщеннь холу та пасажу.  2.Покращення фізичного та емоційного здоров’я учнів ліцею.  3. Покращення рівня знань учнів.  4. Створення сучасного простору, що забезпечить цілісність освітнього процесу. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведення реконструкції приміщення холу, відпочинкової зони та пасажу (прохідної зони) ліцею (ремонт підлоги, стін, стелі, заміна дверей).  2. Створення мотиваційних умов (рисунки, меблі, оздоблювальні матеріали та вироби).  3. Створення чотирьох зон на території холу та пасажу. | | | |
| Період здійснення: | 2023-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 300 | 150 | 450 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, колектив Вигодського ліцею, батьки учнів | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Забезпечення належного рівня та якості освітньо - культурних послуг, розвиток спорту | | | |
| Назва проєкту: | **Розвиток спорту на території Вигодської теритріальної громади** | | | |
| Цілі проєкту: | * збереження та зміцнення здоров’я мешканців громади, шляхом створення повноцінних умов для занять фізичною культурою та спортом; * підвищення зацікавленості дітей до занять фізичною культурою та спортом; * популяризація здорового способу життя серед молодого покоління; | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18982 осіб –жителі громади, з яких 4125 – діти | | | |
| Стислий опис проєкту: | Основним пріорітетом в діяльності місцевої влади є забезпечення здоров’я та добробуту мешканців громади, який передбачається втілити через покращення спортивної інфраструктури, залучення якомога більшої кількості населення до веденя здорового способу життя. Для забезпечення виконання даного завдання планується відремонтувати стадіони, роздягальні у навчальних закладах, забезпечити їх сучасним спортивним устаткуванням та інвентарем. Також, необхідною умовою для залучення людей різновікової категорії до занять спортом є влаштування спортивних майданчиків. Дані заходи приведуть до покращення можливостей занять спортом та збереження здоров’я нації. | | | |
| Очікувані результати: | * збережено та покращено здоров’я мешканців громади; * відремонтовано старі та створено нові стадіони для занять спортом; * створено сучасні спортивні із забезпеченням вільного доступу мешканців; * надання якісних освітніх послуг, зокрема на уроках фізичної культури; * збільшення кількості спортивних масових заходів; * зменшення рівня правопорушень серед підлітків та молоді. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * виготовлення проектно-кошторисної документації; * проведення капітальних ремонтів стадіонів, роздягалень, спортзалів та інших приміщень для занять спортом. * закупівля спортивного інвентаря; * влаштування спортивних майданчиків з наповненням спортивним обладнанням; * інформування громадськості про результати реалізації проєкту | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 1000 | 1500 | 2000 | 4500 |
| Джерела фінансування: | Державний бюджет, обласний бюджет, місцеві бюджети і інші джерела не заборонені Законом України | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, спонсори, громадські організації. | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.2. Забезпечення належного рівня та якості медичних послуг | | | |
| Назва проєкту: | **Забезпечення КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» обладнанням для проведення ефективної та ранньої діагностики** | | | |
| Цілі проєкту: | * зниження рівня захворюваності серед жителів громади; * забезпечення доступної медицини для жителів громади; * покращення рівня надання медичних послуг; * оснащення сучасним діагностичним обладнанням КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982осіб, з них 4125 – діти віком до 18 років,735 - особи з інвалідністю, 85- діти з інвалідністю | | | |
| Стислий опис проєкту: | КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» на сьогоднішній день не укомплектована необхідним медичним обладнанням для надання якісної медичної допомоги. Недостатня матеріально-технічна база лікувально-профілактичних закладів не дає можливості для проведення ефективної та ранньої діагностики. Зниження рівня захворюваності, зниження рівня інвалідності та смертності від їх ускладнень шляхом виявлення ризиків на ранніх етапах є ключовим моментом в діяльності медичних працівників. Кожна людина має природниче невід’ємне право на охорону здоров’я. Стан здоров’я населення України, на жаль, постійно погіршується через незадовільні умови життя, праці та навколишнього середовища. Проєктом передбачається придбати наступне медичне обладняння:  - електрокардіографи  - пульсоксиметри  - глюкометри  - дозатори  - кисневі концентратори  - устаткування для рентгенкабінету стаціонару:  - обладнання для відділення УЗД  - обладнання для добового моніторингу артеріального тиску та добового моніторингу ЕКГ.  - обладнання для лабораторії  - обладнання для кабінету ендоскопії  Провести капітальні ремонти приміщень лікарні та ремонт пасажирського ліфту. | | | |
| Очікувані результати: | * збільшено середню тривалість життя населення громади; * знижено рівень смертності та інвалідності через ранню діагностику та виявлення ризиків; * розширено перелік медичних послуг; * покращено якість діагностики; * підвищено ефективність лікування у хворих ; * покращено надання висококваліфікованої медичної допомоги населенню; * забезпечено заклад сучасним високотехнологічним медичним обладнанням; * підвищено професійні кваліфікації лікарів і медперсоналу | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення капітальних ремонтів приміщень лікарні; * придбання медичного обладнання; * встановлення обладнання; * популяризація нових послуг лікарні серед населення; * організація навчання для медичних працівників | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 1000 | 1000 | 1500 | 3500 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.2. Забезпечення належного рівня та якості медичних послуг | | | |
| Назва проєкту: | **Придбання кисневої станції для КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня»** | | | |
| Цілі проєкту: | * забезпечення доступної медицини для жителів громади; * покращення рівня надання медичних послуг | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб, з них 4125 – діти віком до 18 років,735 - особи з інвалідністю, 85- діти з інвалідністю | | | |
| Стислий опис проєкту: | Газоподібний кисень - життєво важливий для деяких пацієнтів. Найпоширеніший спосіб зберігання та доставки кисню до пацієнта – це балони в яких знаходиться кисень під великим тиском (150 Атм), що є дуже небезпечним. Неправильне використання, зберігання і транспортування газоподібного кисню, що є частим явищем, може привести до аварій і навіть нещасних випадків. Тому альтернативним варіантом отримання кисню є його концентрація з атмосферного повітря за допомогою кисневих концентраторів. Такі системи розміщені в контейнері, що робить їх автономним пунктом для виробництва кисню. Кисневий концентратор працює при оптимальному рівні тиску, який встановлений стандартами, і подає в систему одразу необхідний тиск 6 атмосфер. Через це робота кисневого концентратора є надзвичайно безпечною, порівняно з кріоциліндрами (газифікаторами) та балонними рампами, відповідно їх можна встановлювати в приміщеннях в самій будівлі медичного закладу. | | | |
| Очікувані результати: | * збільшено середню тривалість життя та знижено рівень смертності населення громади; * розширено перелік медичних послуг; * підвищено ефективність лікування у хворих; * покращено надання висококваліфікованої медичної допомоги населенню; * забезпечено заклад сучасним високотехнологічним медичним обладнанням | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * придбання кисневої станції; * встановлення обладнання; * популяризація нових послуг лікарні серед населення; * організація навчання для медичних працівників | | | |
| Період здійснення: | 2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 2000 | - | 2000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.2. Забезпечення належного рівня та якості медичних послуг | | | |
| Назва проєкту: | **Реконструкція та покращення матеріально-технічної бази ФАПів та медичних амбулаторій Вигодської ТГ** | | | |
| Цілі проєкту: | * зниження рівня захворюваності сереж жителів громади; * забезпечення доступної медицини для жителів громади; * покращення рівня надання медичних послуг | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб, з них 4125 – діти віком до 18 років,735 - особи з інвалідністю, 85- діти з інвалідністю | | | |
| Стислий опис проєкту: | У Вигодській ТГ на даний момент функціонує 14 ФАПів та 2 медичні амбулаторії загальної практики – сімейної медицини Для ефективної роботи ФАПів та медичних амбулаторій в селах громади необхідно провести капітальні роботи приміщень, перекриття дахів, облаштування санвузлів, підвести водопостачання. Дані заходи є вкрай необхідними для підвищення доступності та якості медичного обслуговування в сільській місцевості та надання якісних медичних послуг. Також необхідною умовою є придбання медичного обладнання та меблів. | | | |
| Очікувані результати: | * покращення стану здоров’я населення; * покращено якість надання медичних послуг у ФАПах та амбулаторіях; * забезпечено ФАПи та амбулаторії сучасним медичним обладнанням; * підвищено професійні кваліфікації лікарів і медперсоналу. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення капітальних ремонтів приміщень та будівель ФАПів та амбулаторій; * підведення водопостачання; * влаштування внутрішніх санвузлів; * придбання медичного обладнання та меблів; * придбання комп’ютерної техніки; * проведення заходів з енергоефективності | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 500 | 500 | 600 | 1600 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КНП «Вигодська міська багатопрофільна лікарня» | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.3. Забезпечення належного рівня та якості соціальних послуг | | | |
| Назва проєкту: | Створення «Кімнати кризового реагування» | | | |
| Цілі проєкту: | Створення тимчасового притулку для жінок, дітей і чоловіків, які зазнали домашнього або гендерно зумовленого насильства. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб (жителі громади) | | | |
| Стислий опис проєкту: | «Кімната кризового реагування» - безпечне місце перебування постраждалих осіб від домашнього насильства. Це тимчасовий притулок для жінок, дітей і чоловіків, які зазнали домашнього або гендерно зумовленого насильства. Кризова кімната одночасно може приймати до шести постраждалих. Тут жінкам та дітям гарантується безпека, надається цілодобова підтримка фахівців (соціальних служб, медичних та юридичних установ) і допомога у пошуку альтернативного постійного житла. У кімнаті кризового реагування можна отримати прихисток на період від 10 до 20 днів, кімната відповідатиме санітарно-гігієнічним нормам, маютиме кухню та все необхідне для тимчасового проживання, а також пристосовані для перебування осіб з інвалідністю.  Адреси не розголошуються з безпеки постраждалих від насильства, і потрапити до «кризової кімнати» можна лише за направленням соціальної служби або поліції. | | | |
| Очікувані результати: | * забезпечення соціального захисту населення * створено притулок для жінок, дітей і чоловіків, які зазнали домашнього або гендерно зумовленого насильства. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення ремонту приміщення кризової кімнати * закупівля меблів, побутової техніки, засобів гігієни,   кухонного приладдя | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | 200 | - | 200 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, донори, спонсори | | | |
| Інше: |  | | | |
|  | | | | |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.3. Забезпечення належного рівня та якості соціальних послуг | | | |
| Назва проєкту: | **Впровадження Єдиної платформи місцевої електронної демократії «e-DEM» та Конструктора сайтів та чат-ботів територіальних громад «ToolKit»** | | | |
| Цілі проєкту: | Запровадження інноваційних механізмів участі громадян у вирішенні місцевих проблем, налагодження результативної співпраці громадян і органів місцевої влади | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб (жителі громади) | | | |
| Стислий опис проєкту: | Вигодська селищна рада та її виконавчі органи шляхом запровадження системи електронного урядування е-DEM створять умови та забезпечать можливість для громадян та суб’єктів господарювання завдяки використанню мережі  Інтернет одержувати адміністративні послуги, контактувати з органами місцевого самоврядування та брати участь в управлінні містом задля підвищення ефективності діяльності влади. Веб-платформа «Єдина платформа місцевої електронної демократії» (далі - платформа e-DEM) - онлайн система, за допомогою якої громадянам забезпечується легкий і зручний доступ до використання базових інструментів електронної демократії. Доступними будуть сервіси: [«Місцеві електронні петиції»](https://e-dem.in.ua/), [«Громадський бюджет»](https://budget.e-dem.in.ua/#/), «Відкрите місто», [«Електронні консультації з громадськістю»](https://consult.e-dem.tools/), «Шкільний громадський бюджет», а також платформа ToolKit) - онлайн система, за допомогою якої орган місцевого самоврядування може створити та налаштувати сайт територіальної громади та муніципальний чат-бот без необхідності програмування шляхом використання веб-інтерфейсу. | | | |
| Очікувані результати: | * вдосконалена система електронного урядування у громаді; * покращення взаємозв’язку громадян та влади у вирішенні різноманітних соціально важливих питань; * можливість мешканцям територіальних громад пропонувати свої проєкти місцевого розвитку та впливати на розподіл визначеної частки місцевого бюджету шляхом голосування за ті чи інші проєкти; | | | |
| Ключові заходи проекту: | * затвердити необхідні нормативні документи щодо порядку впровадження сервісів платформи e-DEM та платформи ToolKit; * забезпечити первинне налаштування сайту територіальної громади та муніципального чат-боту забезпечити інформаційне наповнення сайту територіальної громади; * забезпечити ефективну роботу виконавчих органів місцевої ради з сервісами платформи e-DEM та платформи ToolKit; * визначити відповідальних працівників виконавчих органів місцевої ради, до обов’язків яких належить впровадження сервісів платформи e-DEM та платформи ToolKit; * сприяти проведенню навчання відповідальних працівників виконавчих органів місцевої ради роботі з сервісами платформи e-DEM та платформи ToolKit; * забезпечити належний та ефективний розгляд звернень громадян (у тому числі петицій, ініціатив, пропозицій, проєктів тощо), що надходять через сервіси платформи e-DEM, сайт територіальної громади та муніципальний чатбот; * забезпечити безперебійну роботу, адміністрування, технічну та консультативну підтримку роботи платформи e-DEM, сайту територіальної громади та муніципального чат-боту | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| - | - | - | - |
| Джерела фінансування: | Проєкт впроваджується безкоштовно рамках проєкту «Впровадження інструментів громадських технологій в процесах прийняття рішень місцевого розвитку територіальних громад Прикарпаття» у межах програми «3D Project: Розвиток попри перешкоди. Стійке громадянське суспільство в часи пандемії та в майбутньому», що виконується Фондом Східна Європа за фінансової підтримки Європейського Союзу. | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, Міжнародна благодійна організація «Фонд Східна Європа» | | | |
| Інше: |  | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 2.4. Екологічна безпека громади

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.4.1.Створення ефективної системи поводження з ТПВ | | | |
| Назва проєкту: | **Запровадження системи роздільного сортування сміття на території Вигодської теритріальної громади** | | | |
| Цілі проєкту: | * покращення екологічного стану Вигодської громади та створення сприятливих умов для його розвитку, шляхом правильного підходу до системи поводження з усіма видами відходів; * запровадження системи роздільного сміттєсортування; * запобігання утворенню стихійних сміттєзвалищ; * зменшення забруднення водних ресурсів та повітря, шкідливого впливу на флору та фауну. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18982 осіб, що проживають на теритрії громади, туристи, котрі приїжджають відпочити (20 000 осіб/рік) | | | |
| Стислий опис проєкту: | На даний момент у громаді відсутня чітка політика щодо роздільного сортування сміття та подальшим поводження з ним. Також, у більшості населених пунктів, що ввійшли до складу громади (17 населених пунктів) відсутні контейнери для можливостіпроведення роздільного сортування сміття, що призведе до утворень «стихійних сміттєзвалищ» та несе небезпеку для навколишнього середовища. Збільшення чисельності туристичного потоку ще більше глобалізує дану проблему. За умови проведення заходів щодо реалізації належного сортування відходів вдасться зменшити негативний вплив на довкілля в громаді та, крім цього, ще й залучити додаткові кошти в місцевий бюджет (продаж склотари та паперу, картону та ін.). | | | |
| Очікувані результати: | * зменшено негативний вплив на навколишнє середовище; * перешкоджено утворенню стихійних сміттєзвалищ; * популяризовано культуру поводження з побутовими відходами та сформовано екологічний та туристичний імідж Вигодської територіальної громади; * збільшено надходження з продажу вторсировини до бюджету; * збільшено обсяг надходжень туристичного збору до місцевого бюджету | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення аналізу видів відходів із залученням спеціалістів в даній галузі; * визначення шляхів переробки, утилізації, збуту вторсировини, враховуючи можливості раціонального використання ресурсів; * проведення аналізу території громади та визначення оптимальних місць для облаштування майданчиків для роздільного збору відходів; * проведення процедури закупівлі сміттєвих баків відповідно до закону України “Про публічні закупівлі”; * встановлення на відповідних майданчиках баків для сортування сміття; * розроблення чіткої, зрозумілої і простої системи роздільного сміттєзбирання для домашніх господарств, установ, підприємств та магазинів, що ввійшли у склад Вигодської громади;   проведення постійного контролю та моніторингу за дотриманням законодавства про охорону навколишнього природнього середовища в частині поводження з ТПВ. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 300 | 50 | 60 | 410 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП», підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.4.1.Створення ефективної системи поводження з ТПВ | | | |
| Назва проєкту: | **Будівництво контейнерних майданчиків для централізованого збору сміття в населених пунктах громади** | | | |
| Цілі проєкту: | * запровадження системи роздільного сміттєсортування; * запобігання утворенню стихійних сміттєзвалищ; * зменшення забруднення водних ресурсів та повітря, шкідливого впливу на флору та фауну. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982 осіб, що проживають на теритрії громади, туристи, котрі приїжджають відпочити (20 000 осіб/рік) | | | |
| Стислий опис проєкту: | Необхідною умовою для запроводження системи збору та роздільного сортування сміття є влаштування майданчиків у спеціальновідведених місцях. В селах Вигодської територіальної громади відсутні облаштовані майданчики для збору ТПВ. Це суттєво погіршує ситуацію із впровадження системи централізованого забору утвореного сміття. Проєктом передбачено встановлення сучасних майданчиків ТПВ на території громади. Сучасна система збору ТПВ покращить якість збору сміття від населення, відповідно продовжить термін використання контейнерів, що призведе до економії коштів місцевого бюджету. | | | |
| Очікувані результати: | * забезпечено безперебійний забір ТПВ; * запроваджено систему роздільного збору сміття; * знижено забруднення навколишнього середовища. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення аналізу місць для можливого влаштування майданчиків для збору ТПВ; * розробка проєктно-кошторисної документації; * влащтування майданчиків для збору ТПВ; * встановлення на відповідних майданчиках баків для сортування сміття; * розроблення чіткої, зрозумілої і простої системи роздільного сміттєзбирання для домашніх господарств, установ, підприємств та магазинів, що ввійшли у склад Вигодської громади;   проведення постійного контролю та моніторингу за дотриманням законодавства про охорону навколишнього природнього середовища в частині поводження з ТПВ. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 200 | 300 | 300 | 800 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП», підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.4.2. Берегоукріплення річок, проведення руслоочисних робіт | | | |
| Назва проєкту: | **Екологічна безпека у громаді** | | | |
| Цілі проєкту: | * забезпечення комфортних умов проживання населення Вигоської територіальної громади * підвищення рівня екологічної безпеки * зменшення забруднення водних об’єктів та ґрунтів, покращення санітарного та екологічного стану населених пунктів | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 18 982осіб – жителі громади, туристи та екскурсанти – 5000 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | На території Вигодської територіальної громади протікають річки Свіча та Мізунка, які що року інтенсивно підмивають береги та є загрозою руйнування доріг районного значення, мостів та будинків. Щороку повені знищують дорожнє полотно, домогосподарства жителів, землі сільськогосподарського призначення, завдаючи фінансових збитків громаді. На певних ділянках необхідно укріпити береги цих річок для забезпечення безпеки жителів громади. Також є ряд потічків, котрі заросли чагарниками, замулилися та потребують очищення, поглиблення, адже при значних опадах вони розливаються та підтоплюють сільськогосподарські землі та домівки жителів. | | | |
| Очікувані результати: | * припинення ерозійних процесів та збереження житлового та земельного фонду; * зменшення стихійних лих | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * розробка проєктної документації; * берегоукріплення на річці Свіча, урочище «Угорі»; капітальні роботи по водовідведенню в урочищі Підмочар;   облашування струмків по вул. Кузіва (встановлення труби d=500мм; l=6м) та по вул. Дружби (встановлення труби d=300мм;l=7м) в с. Пациків;   * берегоукріплення р.Свіча в ур.Луги в с. Новоселиця; * берегоукріплення потоків Монастирський, Крайний, Чертіж (під Кливка) в с. Кропивник; * берегоукріплення потоків Дядич, Сірка, Кропивник, в урочищах Горішній кінець (міст на Бори), Замлинівка в с. Старий Мізунь; * проведення берегоукріплення річки Мізунька (дорога до свердловини №8-Г); завершення робіт по берегоукріпленню потоків Сірки та Дядич в с. Новий Мізунь; * проведення розчищення потічка в урочищі Мочар с. Новий Мізунь; * нове будівництво берегозакріплюючих споруд на потоці Джерело в с. Пшеничник * Проведення врегулювання русла ріки Свіча, відновлення берегової лінії «Білий берег» в с. Шевченкове; * берегоукріплення потічка Нягринець по вул. Потоки в с. Підліски; * берегоукріплення струмка Сировичинець протяжністю 100 м (біля будинків вул. І.Франка, 76-86), ремонт вулиці Берег з влаштуванням стічних канав в с.Лолин; * берегоукріплення р.Свіча в ур.Луги в с.Максимівка; * проведення розчищення потічка в Серовичащі в с.Максимівка; * проведення берегоукріплення русла р.Ільниця в с. Мислівка; * берегоукріплення по вул. Річанська в с. Сенечів. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 5000 | 10000 | 15000 | 30000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП», підрядні організації | | | |

**3.3. Каталог технічних завдань на проєкти Програми 3 «Розвиток туристично-рекреаціної сфери»**

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку Стратегії розвитку Вигодської територіальної громади на період 2022 – 2027

Пріоритет 3. «Розвиток туристично-рекреаційної сфери”

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 3.1. Збереження та управління природною та культурною спадщиною

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.1.1.Інвентаризація та проведення консерваційно-реставраційних робіт на об’єктах історико-культурної спадщини | | | |
| Назва проєкту: | **Формування Бойківських турпродуктів** | | | |
| Цілі проєкту: | * розвиток екскурсійних маршрутів, пов’язаних з історично-архітектурним минулим; * промоція культури та надбань національних меншин, що проживали на Бойківщині; * використання імен відомих історичних постатей для промоції та створення нових туристичних продуктів; * залучення місцевого бізнесу до підтримки історико-архітектурної, природної та нематеріальної спадщини. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади 19 165 осіб; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | На території Вигодської ТГ на даний момент реалізується декілька приватних та громадських ініціатив і проєктів. Зокрема, діє туристичний кластер «Бойківський колорит», який розпочав відродження бойківських традицій, пошук та популяризацію страв бойківської кухні, формування перших туристичних продуктів та проведення невеликих фестивалів. Разом з тим, матеріальна і нематеріальна культура бойків не має сукупно чіткого позиціонування. До прикладу, виразні архітектурні форми бойківських церков, хат, господарських споруд не зібрані в тематичні продукти, не інтерпретовані для туриста, не прознаковані туристичною інформацією та навігацією. Частина цих об’єктів поступово деградує, руйнується, а часом втрачає первинну привабливість під час реконструкцій. | | | |
| Очікувані результати: | * інвентаризовано об’єкти матеріальної та нематеріальної культури; * облаштовано інфраструктурою основні туристичні об’єкти бойківської тематики (навігація, знакування, інформаційне забезпечення); * розроблено, презентовано та реалізовано тематичні бойківські туристичні продукти, події та заходи; * бойківська культура і кухня стала візитівкою Вигодської ТГ; * представлені заклади, які пропонують локальну, автентичну і авторську кухню як туристичну атракцію; * кількість туристів, що їдуть з основною метою пізнання бойківської культури та гастротуризму, значно збільшилась. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * дослідження і промоція бойківської матеріальної та нематеріальної культури (традиційної житлової, господарської та храмової архітектури, кухні, одягу, звичаїв та традицій, ін.); * інвентаризація об’єктів культурної спадщини, проведення їх картування та визначення ключових об’єктів для розвитку продуктів бойківської тематики; * розроблення тематичних туристичних продуктів, заходів та спеціалізованого календаря подій; * реєстрація бойківських брендів як географічних зазначень; * створення можливості для торгівлі крафтовою продукцією; * створення мережі закладів бойківської кухні; * інтеграція бойківської тематики з товариствами бойків з інших регіонів. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 50 | 60 | 100 | 210 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів, спонсорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.1.1. Інвентаризація та проведення консерваційно-реставраційних робіт на об’єктах історико-культурної спадщини | | | |
| Назва проєкту: | **Збереження та розвиток антропогенних туристичних ресурсів** | | | |
| Цілі проєкту: | * розвиток екскурсійних маршрутів, пов’язаних з історично-архітектурним минулим; * промоція культури та надбань національних меншин, що проживали на Бойківщині; * використання імен відомих історичних постатей для промоції та створення нових туристичних продуктів; * залучення місцевого бізнесу до підтримки історико-архітектурної, природної та нематеріальної спадщини. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади 18 982 осіб; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | На даний час житлові і господарські споруди на території Вигодської територіальної громади, які мають досить характерні для бойківської етнографічної групи риси необліковані. Їх варто опрацювати детальніше, зокрема в частині експонування туристам, а також у включення до спеціалізованих туристичних шляхів бойківської дерев’яної архітектури. Багато церков потребують реставрування і догляду, частина з них за дешевою модернізацією (наприклад, оббиття «вагонкою») тимчасово втратила первинний вигляд. В громаді наявні окремі фрагменти різних народів і культур, зокрема чеської, єврейської, угорської, польської, німецької, австрійської**.** Вони виражені в різний спосіб – від символічних місць до архітектурних споруд. Іншою групою пам’яток є об’єкти мілітарного характеру часів Першої та Другої Світових воєн, цвинтарі та меморіали. Насамперед тут візуально цікавими є бункери, які вже частково залучені до туристичних маршрутів («Бункер Роберта»). Також, в пам’ять про жорстокі бої у кількох місцях у горах створені меморіали Українським січовим стрільцям чи Карпатської Січі, до яких пролягають пішохідні туристичні маршрути. | | | |
| Очікувані результати: | * реконструкція та відновлення об’єктів історичної та культурної спадщини; * облаштовані нові екскурсійні маршрути, пов’язаних з історичною спадщиною; * популяризована культура бойків та збережені надбання національних меншин, що проживали на Бойківщині; * збільшено надходження у бюджет громади від туризму | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * інвентаризація об’єктів культурної спадщини, проведення їх картування та визначення ключових об’єктів для розвитку продуктів бойківської тематики; * проведення консерваційних та ремонтних робіт на визначених об’єктах | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 150 | 160 | 180 | 490 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.1.1.Інвентаризація та проведення консерваційно-реставраційних робіт на об’єктах історико-культурної спадщини | | | |
| Назва проєкту: | **Капітальний ремонт пам’ятника Т.Шевченку та прилеглої території в селі Максимівка Калуського району Івано-Франківської області»** | | | |
| Цілі проєкту: | * розвиток екскурсійних маршрутів, пов’язаних з історично-архітектурним минулим; * використання імен відомих історичних постатей для промоції та створення нових туристичних продуктів. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с. Максимівка | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі с. Максисівка -595 осіб; * екскурсанти та туристи, що приїжджають відвідати с. Максимівка – 1000 осіб. | | | |
| Стислий опис проєкту: | На території села Максимівка в 1990 році було споруджено пам’ятник Т.Г.Шевченку. висотою в 4 м. На території поруч нього щорічно відбуваються різноманітні культурні заходи: святкування дня Незалежності України, дня народження Т.Шевченка, дня села та інші культурні заходи. Проте, під впливом часу, атмосферних та зовнішніх чинників дане місце знаходиться в занедбаному та небезпечному стані – осипалися бетонні сходи, що ведуть до пам’ятника, в аварійному стані доріжки. Руйнується й сам постамент, на якому стоїть пам’ятник, що може призвести до його падіння та можливого травмування людей. Додаткового очищення та консервації потребує й фігура Шевченка. За таких умов неможливо проводити жодні урочистості та святкування, на які приїжджають гості, туристи, і в яких формується перше враження про громаду, село, район і врешті -решт саму державу та її владу. Необхідно негайно вжити заходів з відновлення цієї важливої пам’ятки культури, провести капітальний ремонт бетонних виробів навколо пам’ятника, облагородити територію, привести її до сучасного привабливого вигляду. | | | |
| Очікувані результати: | * підвищення патріотичного духу та соціальної активності громадян села; * відновлено та відконструйовано пам’ятник Т.Шевченку; * покращено благоустрій та естетичний вигляд території біля пам’ятника Т. Шевченку та перетворено його в сучасний архітектурно-ландшафтний об’єкт; * підвищення статусу привабливості населеного пункту; * збільшення потоків екскурсійних груп. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення капітального ремонту пам’ятника Т.Шевченку та прилеглої території; * здійснення ландшафтного дизайну та озеленення території навколо пам’ятника Т. Шевченку; * проведення урочистого відкриття відновленого культурного об’єкта | | | |
| Період здійснення: | 2022-2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 660 | 20 | - | 680 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.1.2. Створення та облаштування рекреаційних зон (парки, сквери, зони для кемпінгів та ін.) | | | |
| Назва проєкту: | **Реконструкція парку «Алея казок у смт. Вигода»** | | | |
| Цілі проєкту: | * покращення комфортного відпочинку мешканців громади; * заохочення мешканців до здорового способу життя; * створення додаткових умов для культурного дозвілля мешканців та гостей громади в рекреаційній зоні. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | смт.Вигода | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі смт.Вигода- 2143 особи; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | 18 вересня 2016 року у смт. Вигода за ініціативи та фінансової підтримки Вигодського лісгоспу та місцевих спонсорів, з нагоди святкування дня працівників лісу та дня селища було відкрито парк «Алея казок». В парку можна зустріти дерев’яні фігури- більше десятка відомих казкових героїв. Біля кожної скульптури знаходиться табличка з описом казки двома мовами. Вмілими руками майстра зі с. Сенечів Івана Халуса вдало вирізблено унікальні фігури з українських народних казок. У парку також було встановлено дитяий майданчик, дерев’яну площадку з вирізбленими дерев’яними шаховими фігурами. Також було влаштовано цікаві дерев’яні лавочки у формі зрізаних дубів. Даний парк став улюбленим місцем відпочинку для сотень мешканців селища Вигода та сусідніх сіл, а також сюди часто приходили з цікавістю подивитися на ці витвори мистецтва безліч туристів. Проте, під впливом атмосферних опадів та зовнішніх чинників, неналежного догляду за інфраструктурою парку, вмисним пошкодженням завданим недобросовісними людьми, всього за 5 років парк перетворився на жалюгідне місце, за яке соромно як перед жителями нашої громади, так і перед гостями. Потрібно негайно провести реставраційні та відновлювальні роботи щодо дерев’яних виробів, облагородити територію (провести викорчовування чагарників, косіння газонів, обрізку дерев та ін.), облаштувати бруківкою стежки. Також, для розвитку спорту та забезпечення здорового способу життя мешканців планується встановити стаціонарні спортнивні тренажери, відремонтувати та доукомплектувати дитячий майданчик, покращити систему освітлення. А також, необхідним є встановлення біотуалетів та смітників. | | | |
| Очікувані результати: | * забезпечено кломфортні та надійні умови відпочинку жителів селища та туристів; * відновлено та покращено стан парку; * облаштовано сучасний майданчик для заняттям спортом; * збережено твори мистецтва | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення реставраційних та відновлювальних робіт щодо дерев’яних скульптур та інших виробів з дерева; * ремонт та доукомплектування дитячого майданчика; * проведення благоустрою території (влаштування бруківкою стежок у парку, встановлення додаткових лавочок); * проведення викорчовування чагарників, косіння газонів, обрізки дерев; * покращення освітлення; * влаштування біотуалетів, смітників | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 750 | 100 | 150 | 1000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.1.2. Створення та облаштування рекреаційних зон (парки, сквери, зони для кемпінгів та ін.) | | | |
| Назва проєкту: | **Створення пляжних зон на берегах річок Свіча та Мізунка** | | | |
| Цілі проєкту: | * розвиток зелених, рекреаційних зон на території громади; * підвищення туристичної привабливості громади | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади -18 982 осіб; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | На території Вигодської територіальної громади є безліч місць біля річок, куди приїжджають туристи та й місцеві мешканці відпочити, покупатися та позасмагати. Для їх комфортного перебування потрвбно створити сучасні пляжні зони та відповідні умови, зокрема: встановлення смітників, біотуалетів, парасольок для захисту від сонця, роздягалень, полів для пляжного волейболу, футболу, дитячих майданчиків. Необхідним є встановлення систем відеонагляду на даних об’єктах для забезпечення безпеки відпочиваючих. | | | |
| Очікувані результати: | * забезпечено кломфортні та надійні умови відпочинку жителів селища та туристів; * облашовано дитячі майданчики; * підвищено туристичну привабливість громади; * сприяння покращенню емоційного стану мешканців, підвищення розумової та фізичної працездатності, підвищенню інтелектуальної активності; * сприяння оздоровчому розвитку жителів громади та туристів | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення облагородження території (викорчовування чагарників, обрізка деревта ін.); * облаштування сучасних майданчиків для заняттям спортом * влаштування дитячих майданчиків; * встановлення смітників, біотуалетів, роздягалень, парасольок, стаціонарних дерев’яних лежаків, альтанок; * встановлення системи відеонагляду; * влаштування освітлення. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 500 | 200 | 150 | 850 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Вигодський ККП», спонсори, донори | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.1.3. Спорудження та облаштування зупинок туристичного автотранспорту, велопарковок. | | | |
| Назва проєкту: | **Формування мережі місць паркування та зупинок туристичного транспорту** | | | |
| Цілі проєкту: | Створити комфортні та безпечні умови перебування туристів у громаді | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади 18 982 осіб; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | Інфраструктура парковок і зупинок туристичного транспорту у Вигодській ТГ присутня лише поблизу кількох об’єктів та не відповідає сучасним будівельним нормам. З огляду на це, необхідно провести заходи з визначення цих місць, необхідної кількості паркомісць, провести облаштування і подальше зручне інформування про їх розміщення водіїв транспортних засобів. Також необхідно забезпечити виконання нормативного показника для паркування автомобілів що управляються або перевозять осіб з інвалідністю, відповідно до стандартів затверджених в ДБН. | | | |
| Очікувані результати: | * облаштовані зручні паркомісця для туристичних автобусів; * облаштовані зручні паркомісця для автомобілів; * забезпечена зручна та зрозуміла навігація до місць паркування; * збільшений дохід місцевих бюджетів від паркування; * облаштовані сучасні паркувальні місця в тому числі для осіб з інвалідністю; * забезпечено безпеку транспортного руху. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * визначення та облаштування місць паркування та зупинок туристичних автобусів; * визначення та облаштування місць паркування для туристів на автомобілях; * обладнання парковок електрозарядними станціями; * забезпечити зручну систему оплати послуг паркування. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 300 | 400 | 500 | 1200 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 3.2. Розвиток нових туристичних локацій

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.1.3. Спорудження та облаштування зупинок туристичного автотранспорту, велопарковок. | | | |
| Назва проєкту: | **Влаштування велопарковки на території КП «Центр Спадщини Вигодської вузькоколійки»** | | | |
| Цілі проєкту: | * популяризація їзди на велосипеді, як виду спорту, що покращує здоров’я; * влаштування місць для паркування велосипедів та відпочинку велосипедистів. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | смт. Вигода | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади, що займаються велоспортом – 100 осіб * велотуристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (500 осіб/рік) | | | |
| Стислий опис проєкту: | Влаштування велопарковок на території громади є актуальною необхідністю, оскільки щороку збільшується популярність велотуризму серед жителів громади та туристів. Проте, на даний момент на території громади не має жодної облаштованої велопарковки. Пропонується влаштувати сучасну криту велопарковку з відпочинковою зоною для велосипедистів. Проєкт сприятиме поширенню серед населення альтернативного способу пересування, який до того ж є екологічно чистим. | | | |
| Очікувані результати: | * розвиток велотуризму у громаді; * зменшено випадки крадіжок велосиведів; * попузяризовано здоровий спосіб життя | | | |
| Ключові заходи проекту: | * погодження місця для влаштування велопарковки; * проведення брукування території; * встановлення оснащення для паркування велосипедів; * встановлення захисного накриття над велопарковкою; * спорудження відпочинкової зони для велотуристів; * встановлення камер відеоспостереження; * популяризація даного проєкту та здорогвого способу життя | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
|  | 300 | - | 300 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.2.1. Створення сприятливого середовища для діяльності суб’єктів туристичної сфери | | | |
| Назва проєкту: | **Розвиток гірсько-лижного спорту у с.Вишків** | | | |
| Цілі проєкту: | * розвиток гірсько-лижного спорту на території Вигодської ТГ; * розвиток туризму у Вигодській ТГ. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | с. Вишків, Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади 18 982 осіб (770 осіб – жителі с. Вишків); * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | На даний момент інфраструктура гірськолижного спорту на території Вигодської територіальної громади не достатньо розвинена в порівнянні з іншими частинами Карпат та за комфортом перебування поступається визнаному лідеру ринку,- гірськолижному комплексу Буковель. До цього часу на деяких схилах використовується обладнання 30-50 річної давності, що не дозволяє залучати нових користувачів, які звикли до кращого сервісу. Натомість інвестиції в розвиток гірськолижної інфраструктури дозволять створити альтернативу Буковелю та залучити більш вибагливих відпочиваючих, які на даний момент надають перевагу сусіднім польським чи словацьким гірськолижним курортам. Село Вишків вкрите великими лісовими масивами та мальовничими панорами, а також тут наявні джерела мінеральних вод, що можуть бути чудовим елементом оздоровчого туризму та альтернативою відпочинку на визнаних курортах - Трускавці чи Моршині для осіб, що не потребують лікування. | | | |
| Очікувані результати: | * збільшення кількості схилів, що використовуються для гірськолижних спусків та якості самих крісельних витягів; * модернізація бугельних витягів; * сформована зручна система пересування між курортами та витягами з використанням громадського транспорту; * відпочиваючі забезпечені якісною допомогою, при потребі пошуково-рятувальних робіт, за рахунок страхових платежів; | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * розбудова нових та оновлення існуючих гірськолижних витягів; * забезпечення розвитку супутньої інфраструктури на території та поблизу витягів; * розвиток мережі туристичних «шатлів» як між різними витягами, так і курортами на території Західної України; * розвиток системи страхування усіх відпочиваючих на території громади. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 5000 | 7000 | 2000 | 14000 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.2.1. Створення сприятливого середовища для діяльності суб’єктів туристичної сфери | | | |
| Назва проєкту: | **Розвиток гастрономічного туризму у Вигодській територіальній громаді** | | | |
| Цілі проєкту: | * промоція автентичної бойківської кухні та культури; * підтримка розвитку місцевих туристичних локацій. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади 18 982 осіб; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | Бойківська кухня здатна притягувати туристів, які надають перевагу місцевим стравам. В останні роки зі зростанням попиту на гастро-тематику і екопродукти з’явилися крафтові виробники молочної, м’ясної, рибної продукції, медів, трав’яних зборів і т.п. Окремі з них проводять екскурсії у себе та організовують дегустації. Проте, для широкого загалу бойківська кухня невідома. Підтримці і розвитку даного напрямку послуг слід приділяти значної уваги, оскільки багато таких об’єктів можуть слугувати одночасно і як туристичні об’єкти та об’єкти спадщини. Сфера гастротуризму має потенціал росту, але без створення додаткових «магнітів» для туристів не має шансів на самостійне існування. | | | |
| Очікувані результати: | * бойківська кухня стала візитівкою громади; * збільшено кількість закладів, які пропонують локальну, автентичну і авторську кухню, як туристичну атракцію; * кількість туристів, що їдуть з метою гастротуризму, значно збільшилась. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * дослідження і промоція бойківської кухні; * реєстрація бойківських брендів як географічних зазначень; * створення можливості для торгівлі крафтовою продукцією; * створення мережі закладів бойківської кухні | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 100 | 200 | 250 | 550 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.2.1. Створення сприятливого середовища для діяльності суб’єктів туристичної сфери | | | |
| Назва проєкту: | **Розвиток культурно-пізнавального туризму** | | | |
| Цілі проєкту: | * розвиток екскурсійних маршрутів, пов’язаних з історично-архітектурним минулим; * промоція культури та надбань національних меншин, що проживали на Бойківщині; * використання імен відомих історичних постатей для промоції та створення нових туристичних продуктів; * залучення місцевого бізнесу до підтримки історико-архітектурної, природної та нематеріальної спадщини. | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади 18 982 осіб; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | Вигодська територіальна громада загалом має досить значний туристичний потенціал, який виражається у об’єктах і територіях природної та культурної спадщини. Окремі з них мають усталену традицію використання в туризмі та певною мірою навіть є унікальними для вітчизняного туризму, інші ще тільки потрібно вводити в туристичний обіг. На території громади наявні об’єкти інших націй та культур (чеської, єврейської, угорської, польської, австрійської, німецької), які історично були присутніми на Бойківщині, та можуть притягувати іноземного туриста. Необхідним є розробити нові та відновити забуті туристичні маршрути з популяризацією національно-культурних надбань, відомих історичних постатей та подій. | | | |
| Очікувані результати: | * оновлені відомі туристичні маршрути та створені нові із використанням національно-культурного надбання; * підготовлені гіди для осучаснених маршрутів; * поширення інформації про історичні постаті та їх надбання; * збільшення кількості туристів на надходжень у місцевий бюджет | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * визначити перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму; * проаналізувати питання мотивації туристів для відвідування того чи іншого культурно-історичного об’єкта; * інвентаризувати об’єкти культурної спадщини, провести їх картування та визначення ключових об’єктів * розробити тематичні туристичні продукти, заходи та спеціалізований календар подій; * провести консерваційні та ремонтні роботи на визначених об’єктах | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 40 | 60 | 80 | 180 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проекту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання, підрядні організації | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.2.1. Створення сприятливого середовища для діяльності суб’єктів туристичної сфери | | | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення пішохідного маршруту «Коло Історії»** | | | | | |
| Цілі проєкту: | * розвинути мережу туристичних об’єктів та створити новий туристичний маршрут в області; * покращити стан музеїв міст і сіл громад і зробити їх привабливими для туристів; * створити переваги для росту інфраструктурної складової, для збільшення відвідування місцевих локацій, що дасть поштовх для розвитку місцевого бізнесу. * оживити туристичний бізнес та розширити їхні можливості шляхом розвитку пішохідного маршруту | | | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Місцевий бізнес та територіальна громада | | | | | |
| Стислий опис проєкту: | Метою проєкту є формування сучасного конкурентоспроможного туристичного продукту - маршруту задля популяризації місцевих об’єктів культурної спадщини Бойківщини (історична та культурна спадщина – музеї; місцеві звичаї та традиції, про які можна дізнатись у місцевих садибах, польські та німецькі історичні поселення; природні об’єкти) на території Вигодської територіальної громади. Створення та маркування маршруту дає змогу об’єднати всі туристичні локації в одне ціле, завдяки чому зросте зацікавленість серед туристів і збільшить відвідуваність даної громади. | | | | | |
| Очікувані результати: | Результатами реалізації проєкту, його якісними та кількісними показниками ефективності передбачено такі:  Кількісні показники проєкту:   * Створено один сучасний конкурентоспроможний туристичний продукт - маршрут який включає в себе Новий Мізунь-гора Лиса-польське поселення Жакля-німецька колонія Терезівка-Новий Мізунь. Протяжність якого становить 21,770 кілометрів * Розміщено у соціальних мережах (Facebook, YouTube) відеоролики про історичні та природні об'єкти, а також про атракції місцевого бізнесу на території Вигодської громади.   Збільшено потік внутрішніх та в’їзних туристів на 35%, обсяг наданих туристичних послуг на 25%.  Якісними результатами проєкту передбачано:   * розвинуто туристичну інфраструктуру, збільшено кількість туристів; * покращено рівень туристичної привабливості Вигодської громади; * популяризовано активний спосіб життя та велопрогулянки, вивчено місцеві історичні та культурні пам’ятки; * розширено можливості збуту для місцевих жителів сувенірної продукції; * сформовано туристичний імідж Вигодської територіальної громади; * збільшено обсяг надходжень туристичного збору до місцевого бюджету. | | | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * визначення туристичного потенціалу на основі історичної та архітектурної спадщини, природних об’єктів, які є маловідомими не тільки для туристів, але і для місцевого населення; * розробка та дослідження маршруту. Впровадження та облаштування туристичного маршруту; * популяризація веломаршруту і туристичних локацій, шляхом створення і просування відеороликів (YouTube) * розміщення маршруту і всієї необхідної інформації щодо нього у соціальних мережах (Instagram, Facebook); * презентація маршруту: культурно-туристичний маршрут «Коло історії» на території Вигодської територіальної громади - якісного продукту, який включає в себе пізнавальні та культурні інструменти для збільшення туристичного потоку та підтримки місцевого бізнесу | | | | | |
| Період здійснення: | 2022-2027 | | | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. | | |
| 100 |  |  |  |  |  |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада. | | | | | |
| Інше: |  | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.2.2. Створення програм підтримки та проєктів для розвитку туризму | | | |
| Назва проєкту: | **Забезпечення ефективної діяльності туристичних кластерів** | | | |
| Цілі проєкту: | Створити ефективну систему підтримки розвитку місцевих суб’єктів з розвитку туризму | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * 29 учасників кластеру «Бойківський колорит»; * жителі громади 18 982 осіб; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | На сьогоднішній день на території громади діє кластер сільського туризму “Бойківський колорит” - це об’єднання зеленого туризму Бойківщини: відпочинок в котеджах серед Карпат, овечі та козячі ферми, апітерапія, майстер-класи з травництва, гастротури у горах та гостинність бойків. Місія кластеру – розвинути еко-туризм на території громади, зберегти та поширити кращі традиції Бойківщини, реалізувати спільні маркетингові заходи в області туризму. Представники кластеру щорічно організовують різноманітні фестивалі - "Бойківський борщ", "Дари Карпатського лісу", та "Бульб’яні прироги бойківські", проте недостатнє співфінансування з місцевого бюджету не дає можливості проводити ці фестивалі ефективніше, з залученням більшої кількості туристів. Вигодська селищна рада сприятиме ефективній діяльності туристичних клавстерів задля розвитку туризму у громаді. | | | |
| Очікувані результати: | Ефективні, діючі кластерні об’єднання в туристичній галузі | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * вивчення досвіду роботи профільних кластерів в інших громадах; * сприяння в організації туристичного кластеру для більш ефективного вирішення проблем розвитку туризму у громаді * залучання кластеру з туризму до участі у всеукраїнських та міжнародних бізнес-форумах, семінарах та інших подібних заходах; * планування, розробка та оприлюднення календаря проведення форумів, ярмарків, фестивалів та інших подібних заходів з залученням представників кластеру | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 200 | 300 | 300 | 800 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.2.2. Створення програм підтримки та проєктів для розвитку туризму | | | |
| Назва проєкту: | **Створення нової інтерактивної секції та доповнення існуючих інтерпретаційних стендів залу Центру спадщини Вигодської вузькоколійки** | | | |
| Цілі проєкту: | * створення нових цікавих туристичних атракцій; * сприяння розвитку КП «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | смт. Вигода | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * учні шкіл, що відвідують Центр спадщини – 2 400 осіб/рік; * жителі громади, що відвідують Центр спадщини – 1000 осіб/рік; * туристи, що приїжджають відвідати Центр спадщини   (8 000 осіб/рік) | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєкт передбачає доповнення експозиції Центру спадщини Вигодської вузькоколійки, шляхом створення нової інтерактивної секції, яка допоможе відвідувачам розширити уявлення про особливості функціонування механізмів двигуна паротяга, а також встановлення інформаційних стедів. Реалізація проєкту сприятиме зміцненню загальної туристичної привабливості Вигодської ТГ. | | | |
| Очікувані результати: | * покращення рівня знань дітей про діяльність вузькоколійки, механізмів паротяга, історію унікальної вузькоколійки, яка проходить через територію громади; * урізноманітнення експозиції у Центрі спадщини цікавими та пізнавальними макетами та стендами; * збільшення відвідуваності Центру; * збільшення надходжень до бюджету. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * розробка концепції інтерактивної секції; * затвердження змістового наповнення секції та стендів; * виготовлення, монтаж та наповнення секції; * промоція оновленого продукту. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2023 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 200 | 200 | - | 400 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.2.2. Створення програм підтримки та проєктів для розвитку туризму | | | |
| Назва проєкту: | **Влаштування літнього павільйону для проведення тематичних вечорів, ділових зустрічей на території КП «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки»** | | | |
| Цілі проєкту: | * популяризація творчості письменників, поетів та інших діячів культури; * розширення спектру діяльності Центру спадщини Вигодської вузькоколійки, перетворення його в культурний та діловий центр; * збільшення відвідуваності Центру спадщини Вигодської вузькоколійки | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | смт. Вигода | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | діячі у сфері культури- 200 осіб, підприємці – 150 осіб, органи влади – 100 осіб. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Все більшої популярності набуває проведення тематичних вечорів письменників та поетів, бізнес-візитів, різноманітних конференцій, навчань на відкритому повітрі. Центр спадщини Вигодської вузькоколійки є прикладом сучасного інтерактивного центру, в котрому можна проводити дані заходи. Для розширення сфери діяльності Центру планується облаштувати подвір’я на його території під сучасний критий павільйон, загородити його, придбати необхідну техніку для якісного проведення подібного роду заходів. Це дозволить перетворити Центр на осередок культурних, освітніх та бізнес заходів. | | | |
| Очікувані результати: | * популяризація творчості письменників, поетів та інших діячів культури; * збільшення кількості проведених бізнес –заходів, конференцій та ін. заходів на території громади; * збільшення відвідуваності Центру спадщини Вигодської вузькоколійки; * збільшення надходжень в бюджет. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * проведення брукування території подвір’я; * влаштування огорожі навколо подвір’я; * влаштування навісного тентового покриття; * влаштування освітлення; * закупівля звукової апаратури; * закупівля екрану та проектора для трансляції презентацій, стільців, столів для проведення заходів; * проведення інформаційної кампанії щодо нових послуг Центру спадщини Вигодської вузькоколіки; * проведення тематичних вечорів письменників та поетів, бізнес-візитів, різноманітних конференцій, навчань та інших заходів на даному об’єкті; * висвітлення даних заходів у засобах масової інформації, facebook та на сайті Вигодської с/р | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 1600 | 500 | - | 2100 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, КП «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» | | | |
| Інше: |  | | | |

Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 3.3. Промоція

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.3.1. Просування туристичних локацій і продуктів у мережі Інтернет та соціальних медіа; участь у всеукраїнських і міжнародних виставках, форумах, конференціях, тренінгах. | | | |
| Назва проєкту: | **Створення брендбуку Вигодської територіальної громади** | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення організаційних основ для розвитку системи туристичної промоції | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади 1 165 осіб; * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громаду (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | Просування туристичних продуктів це комплексне і системне завдання, для вирішення якого необхідна певна послідовність кроків. Одним з кращих рішень для цього є формування маркетингової стратегії задля створення позитивного туристичного іміджу громади, а також візуального вираження цього іміджу у вигляді брендингу. Просування туристичних локацій повинне відбуватися двома основними способами – в онлайні з допомогою сучасних цифрових інструментів, а також традиційним офлайновим способом через друковані засоби, одними з яких є путівники, карти та ін. Вся офіційна рекламна продукція повинна бути в єдиному стилі та під єдиним брендом громади, повинна бути стильною, сучасною, та доноситись до вибраних цільових аудиторій відповідними їй каналами. | | | |
| Очікувані результати: | * створення системи просування туристичних продуктів; * збільшено впізнаваність території; * створено єдину офіційну сучасну і функціональну цифрову платформу для користувачів з розміщеною повною та актуальною інформацією про туристичні об’єкти і території, інфраструктуру, туристичні послуги і товари; * забезпеченість гостів громади всією необхідною інформацією на друкованих носіях про різноманіття туристичних продуктів і послуг; * всі події та заходи вгромаді відбуваються згідно наперед узгодженого між учасниками календаря подій та заходів | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * ідентифікація головних туристичних особливостей громади; * формування позиціонування для вибраних цільових аудиторій; * формування та налагодженя каналів комунікації з цільовими аудиторіями; * визначення послідовності дій і заходів з просування; * розробка і затвердження брендбуку громади; * промоція з допомогою соціальних мереж та мобільних операторів; * розробка набору промоційних матеріалів про основні туристичні продукти та види туризму в громаді; * розробка картосхем для територій громади. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 50 | 60 | 60 | 170 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, активісти | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.3.1. Просування туристичних локацій і продуктів у мережі Інтернет та соціальних медіа; участь у всеукраїнських і міжнародних виставках, форумах, конференціях, тренінгах. | | | |
| Назва проєкту: | **Промоція та маркетинг місцевих виробників крафтової продукції** | | | |
| Цілі проекту: | Створити ефективну систему підтримки розвитку місцевих виробників продукції | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * виробники крафтової продукції (10 осіб); * туристи, що приїжджають відвідати Вигодську територіальну громади (20 000 осіб/рік). | | | |
| Стислий опис проєкту: | Сприяння просуванню товарів і послуг місцевих виробників на регіональному, всеукраїнськомута міжнародному ринках, використовуючи власні та залучені ресурси- необхідна умова промоції громади. Промоція повинна відбуватися двома основними способами – в онлайні з допомогою сучасних цифрових інструментів, а також традиційним офлайновим способом через друковані засоби, одними з яких є путівники, карти та ін. Вся офіційна рекламна продукція повинна бути в єдиному стилі та під єдиним брендом, повинна бути стильною, сучасною, та доноситись до вибраних цільових аудиторій відповідними їй каналами. Ще одним важливом способом просування турпродуктів є донесення інформації до нішевих аудиторій через блогерів, а також постійна і широка співпраця з різноманітними засобами масової інформації та медійними об’єднаннями. | | | |
| Очікувані результати: | * збільшення кількості партнерів-туроператорів з України та з-за кордону; * збільшення кількості медіа-партнерів; * розширення сфери діяльності та ринків збуту крафтових виробників продукції; * зростання впізнаваності та туристичного іміджу Вигодської ТГ. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * зібрати інформацію та підготувати рекламні, презентаційні матеріали про туристичні локації та місцевих виробників крафтової продукції (у т.ч. виставковий стенд, презентаційні матеріали); * підготувати концепцію розповсюдження презентаційних матеріалів; * презентувати продукцію крафтових виробників на всеукраїнських та міжнародних бізнес-форумах, семінарах та інших подібних заходах; * планувати, розробляти та оприлюднювати календарі проведення форумів, ярмарків, фестивалів та інших подібних заходів та залучати до них місцевих виробників крафтової продукції. | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 40 | 60 | 60 | 160 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, суб’єкти господарювання | | | |
| Інше: |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 3.3.3. Інформаційне облаштування привабливих туристичних об’єктів | | | |
| Назва проєкту: | **Проведення маркування піших та веломаршрутів на території Вигодської ТГ** | | | |
| Цілі проєкту: | * створити ефективну систему навігації на туристичних маршрутах; * забезпечити безпеку жителів громади та туристів; * розвивати туристичну інфраструктуру і навігацію | | | |
| Територія на яку проєкт матиме вплив: | Вигодська ТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | * жителі громади, що займаються пішим та велтуризмом -10000 осіб; * туристи, що займаються пішим та велтуризмом -1 000 осіб/рік. | | | |
| Стислий опис проєкту: | На території громади відсутня чітка туристична навігація -маркування піших та веломаршрутів, що створює небезпеку як для жителів громади , так і для туристів, чи екскурсантів. Щороку багато осіб губиться на теренах гірських масивів нашої громади. З огляду на це, необхідно опрацювати концепцію інформації та навігації, зручної як для українського, так і для закордонного споживача. Необхідно опрацювати туристичні карти, розмістити туристичні вказівники, уніфікувати інформаційні таблиці на зупинках громадського транспорту. Також, необхідно встановити туристичні дорожні знаки для полегшення пересування автотуристів. | | | |
| Очікувані результати: | * популяризовано активний спосіб життя та велопрогулянки, вивчено місцеві історичні та культурні пам’ятки; * збільшення кількості піших та веломаршрутів на території громади; * сформовано туристичний імідж громади; * зростання впізнаваності та туристичного іміджу громади | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * визначити туристичні маршрути, котрі потребують маркування та знакування; * визначення основних туристичних локацій на основі історичної, архітектурної та природної спадщини; * встановлення туристично-інформаційних вказівників та картосхем на туристичних маршрутах; * оцифрування об’єктів піших та веломаршрутів та виготовлення інформаційних буклетів про туристичні маршрути; * популяризація даних туристичних маршрутів (створення і просування відеороликів) | | | |
| Період здійснення: | 2022-2024 | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | 2022 | 2023 | 2024 | Всього, тис. грн. |
| 400 | 500 | 600 | 1500 |
| Джерела фінансування: | Кошти державного, обласного та місцевого бюджетів, донорів | | | |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту: | Вигодська селищна рада, громадські організації, активісти | | | |
| Інше |  | | | |